



3Q21 BUSINESS INTRODUCTION

1. 본 문서는 재무, 운영, 경영적 상황에 기초하여 정성적으로 검토된 2021회계연도 이후의 전망 및 계획을 담고 있습니다. 예측치에 영향을 미치는 상황 및 (혹은) 환경들은 미래에 발생하기에, 실제 결과물은 예측과 상이할 수 있습니다. 이와 같이 본 문서에 포함된 예측 및 포함된 정보들은 그 성격상 불확실성을 내재하고 있으며, 별도의 고지 없이 변경될 수 있습니다.
2. 본 문서는 투자자의 이해 증진을 위해 제공되었습니다. 사전 허가되지 않은 반출, 복사 및 재배포는 엄격히 금지됩니다. 아울러 대원제약 주식회사는 본 자료에 기초한 투자 결정에 일체의 책임을 지지 않습니다. 본 문서의 기재 사항은 작성대상 기간 현재까지의 사업 결과에 기초하고 있으며, 당사는 본 자료의 갱신에 대한 책임을 지지 않습니다.
3. 보다 정확한 자료 제공을 위해 일부 항목들은 별도 고지 없이 수정되어 제공될 수도 있습니다. 일련의 수정 사항 중 관련 법령과 규제에 의거하여 고시의 의무가 있는 사항은 금융감독원 전자공시시스템(<http://dart.fss.or.kr>) 등을 통해 게시될 것입니다.
4. 본 문서에 포함된 재무 정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 기초하여 작성되었습니다.
(별도 기준)

1. 3Q21 핵심 포인트

☑️ 만성질환 및 여성질환^[1] 제품 Portfolio 강화에 따른 계절성 탈피

☑️ OTC^[2], CHC^[3], 라이선스 계약 등 신규 분야 사업 확대 집중

☑️ 극동에치팜 인수에 따른 건기식 사업부문 시너지 효과 기대

☑️ 지속 가능 운영 고도화를 통한 ESG 경영 실천

[1] 여성질환 포트폴리오 : DW-4902(자궁내막증 치료제), 펠루비(원발성 월경통 적응증 추가), 뉴베인(정맥순환 개선제)

[2] OTC : Over the Counter Drug

[3] CHC : Consumer Health Care

2. 기업 현황 _ 요약

2020년 코로나19 리스크 집중 대응 2021년 코로나19 환경 변화에 따른 사업구조 다변화

주요 실적 지표



매출액^[1]

3,063억원 (2020)
2,454원 (3Q 2021)



영업이익^[1]

246억원, 8.0% (2020)
96억원, 3.9% (3Q 2021)



성장율

-3% CAGR
+41.6% (2015-20)



연구개발

파이프라인: 약 40개
연간 10제품 이상 출시

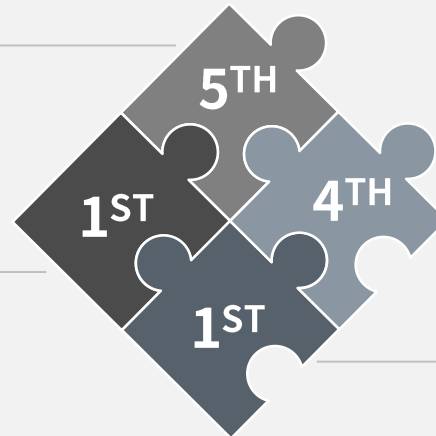
핵심 강점

원외처방시장

16.2% CAGR (2015-19)
7위 (2018) → 5위 (2019)

ENT, 호흡기 시장

6위 (2012) → 1위 (2016~)
ENT 활성처 64% (2019년)



로컬 병원시장

전체 1/3 이상 거래(활성처)
5위 (2016~) → 4위 (2019~)

시럽, 현탁액

13.0% M/S (2019)
↔ 2위 9.8%, 3위 8.0%

1 가족 친화 문화 조성

“여성가족부 ‘가족친화기업’ 인증 수여”

2 지속 고용 창출

“고용창출 100대 우수기업 선정”

3 고도의 품질관리·제품개발 노력

“국가연구개발 우수 100선, IR52 장영실상 수상”

4 기업의 사회적 책임 역할 수행

“ESG^[2] 제약·바이오 1위 & 상장사 12위, 좋은기업상 대상”

[1] 별도기준 (연결기준 2020년 3,085억원, 3Q 2021년 2,532억원), 별도기준 (연결기준 2020년 237억원, 3Q 2021년 87억원)

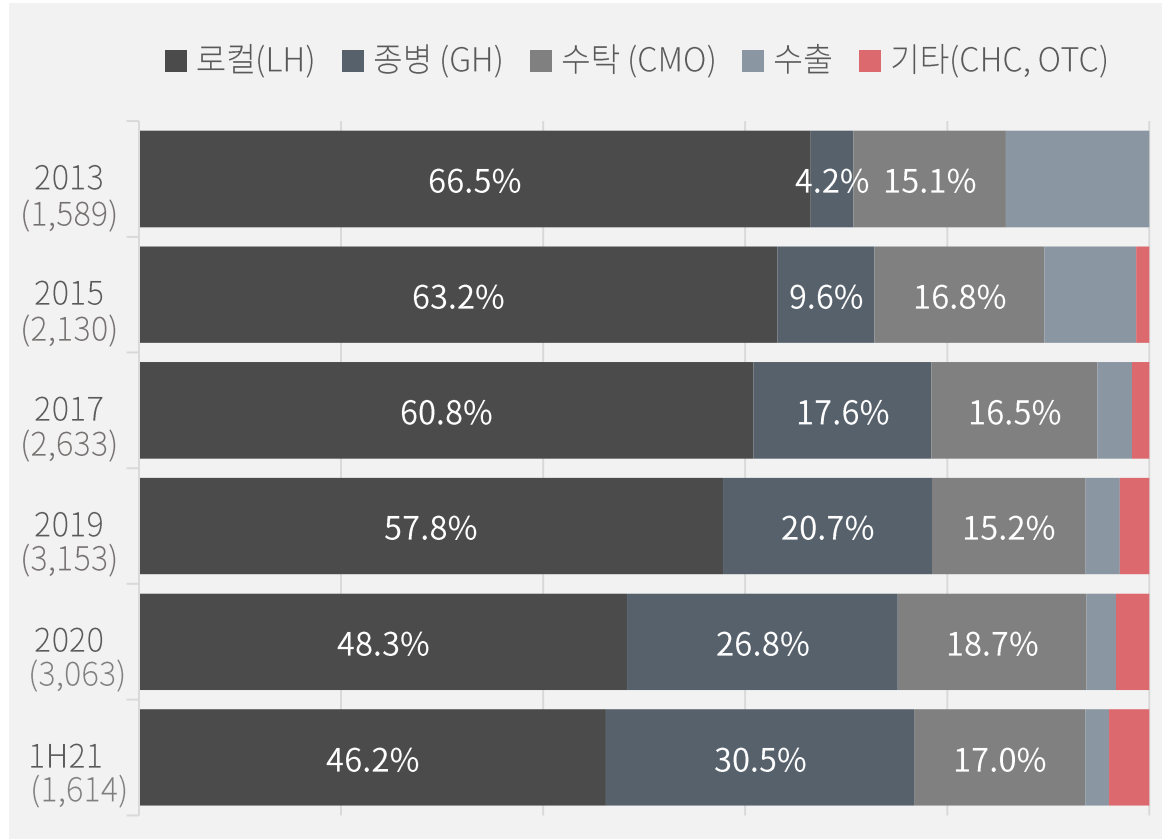
[2] 평가기관: 서스틴베스트, 2020년 상반기 보고 기준

2. 기업 현황 _ 매출 비중

종병(GH), 수탁(CMO) 고성장 → 매출구조 다변화
다수의 매출액 100억원 이상 제품 육성, 고른 질환군별 매출액 분포 → 안정적 제품 포트폴리오 확보

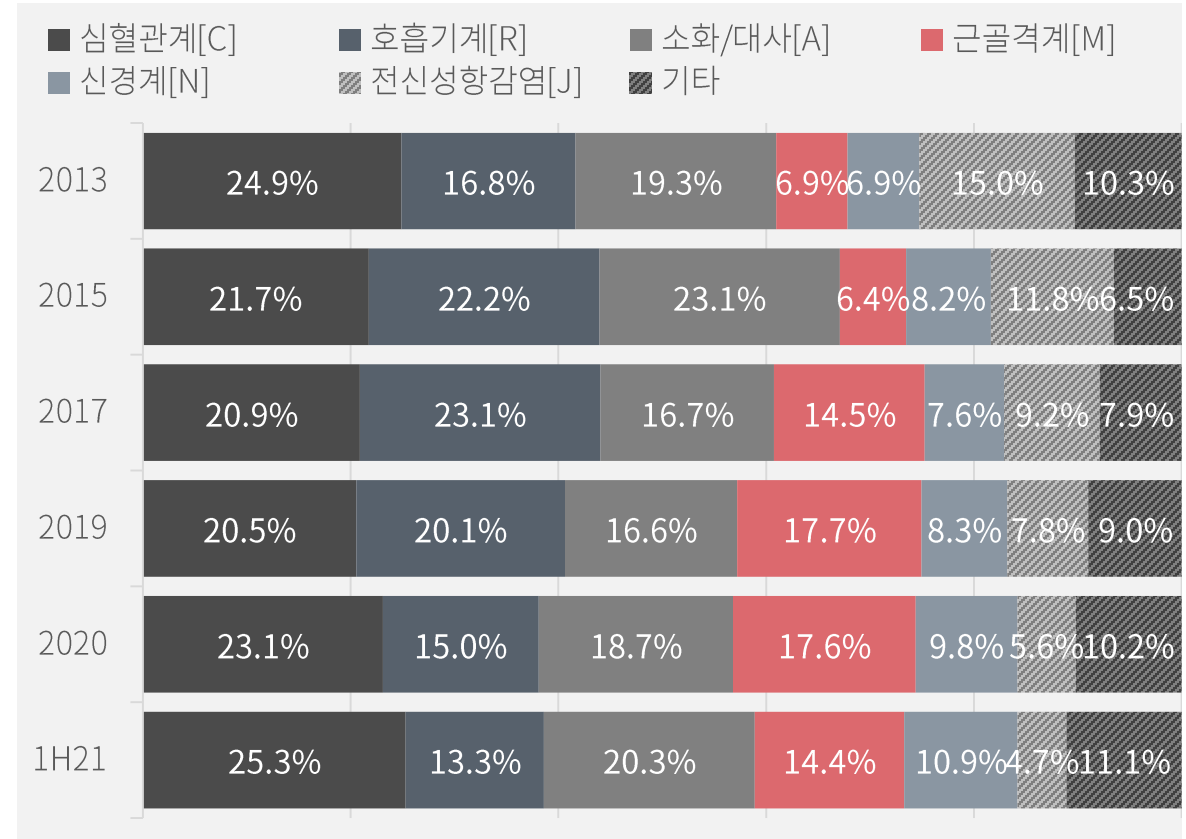
사업부별

[단위: 억원, % (매출비중)]



질환군별 (원외처방 기준)

[단위: % (매출비중)]

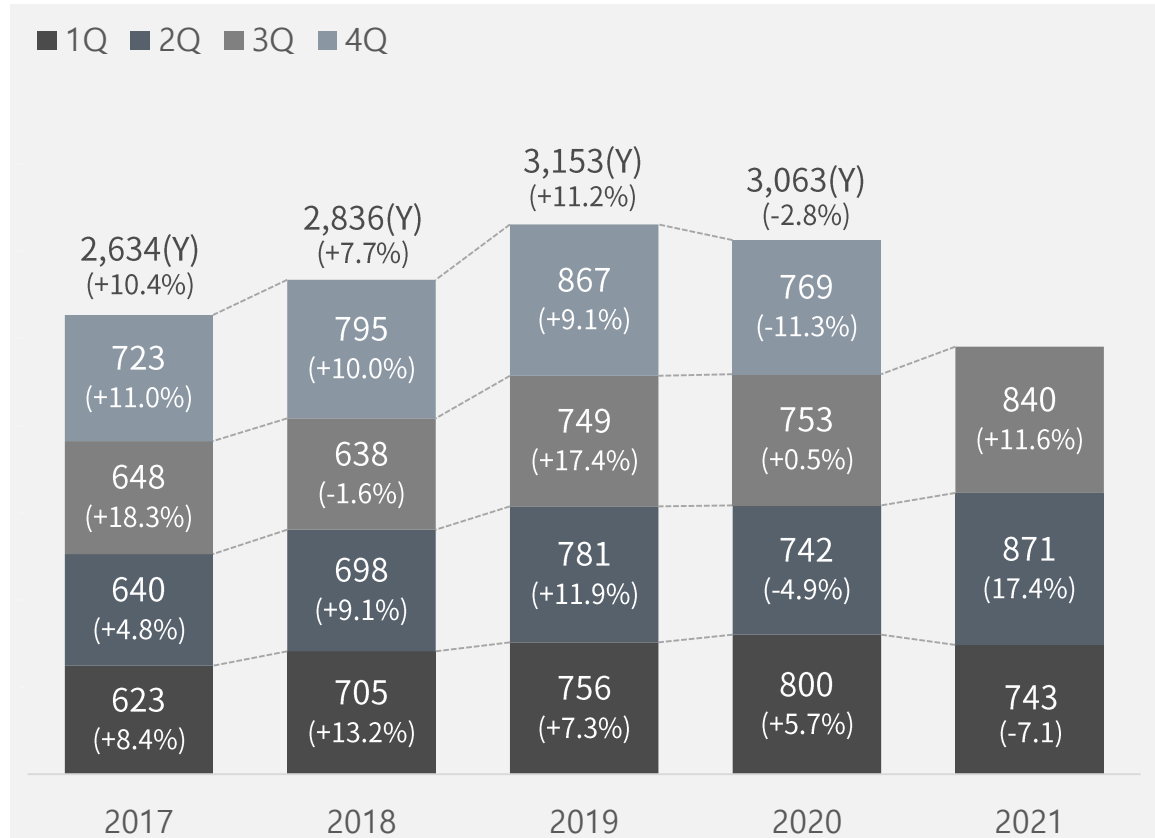


3. 손익 실적 _ 분기별

코로나19로 인한 환경 변화에 따라 신규 사업 확장 및 R&D 투자 강화
→ 미래 성장을 위한 공격적 투자

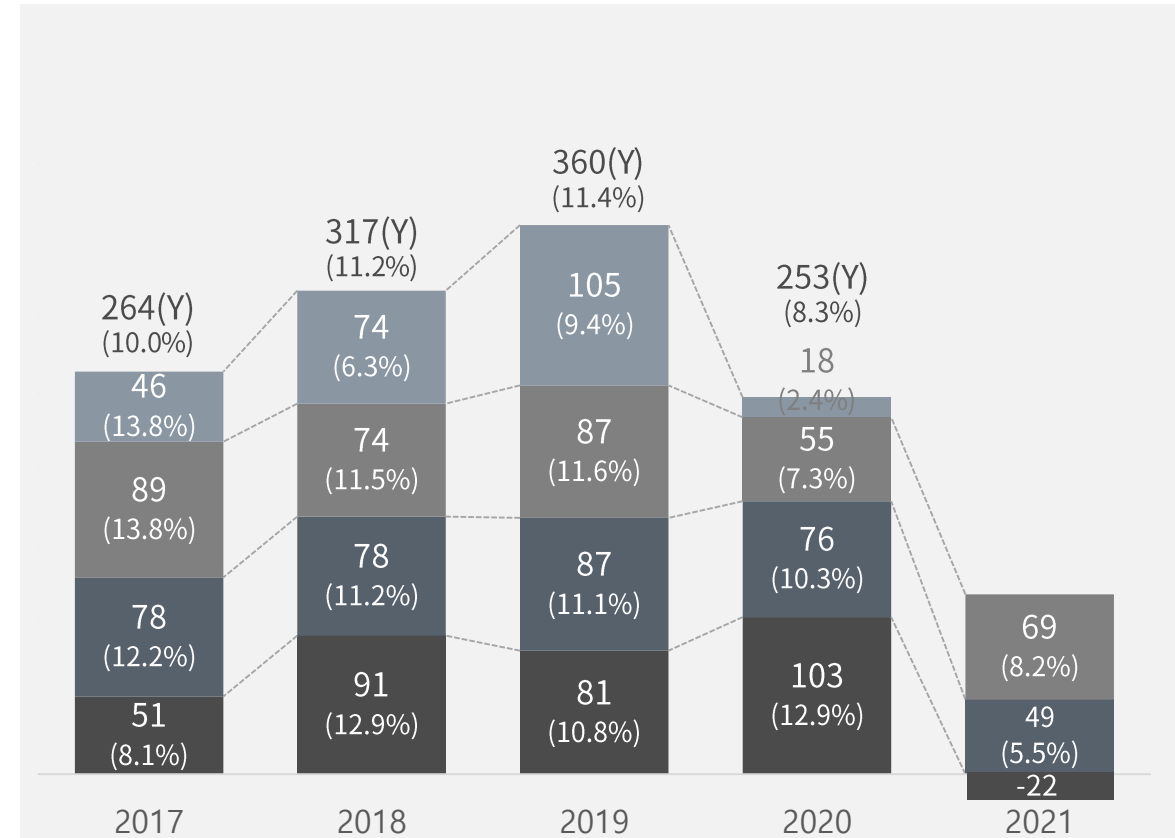
매출액 (& y-y%)

[단위 : 억원]



영업이익 (& OPm)

[단위 : 억원]

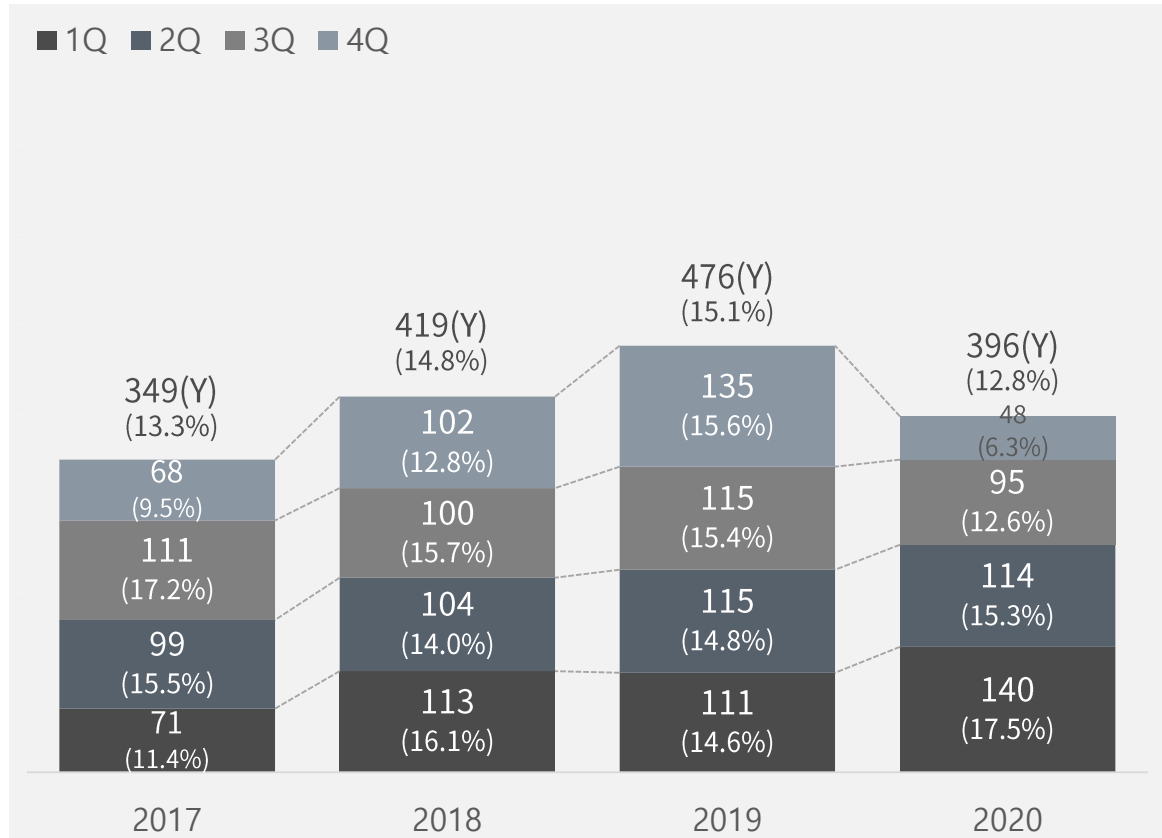


3. 손익 실적 _ EBITDA

2020년 1월 이후 진천 공장 감가상각비 추가 발생, 공격적인 연구개발비 투자

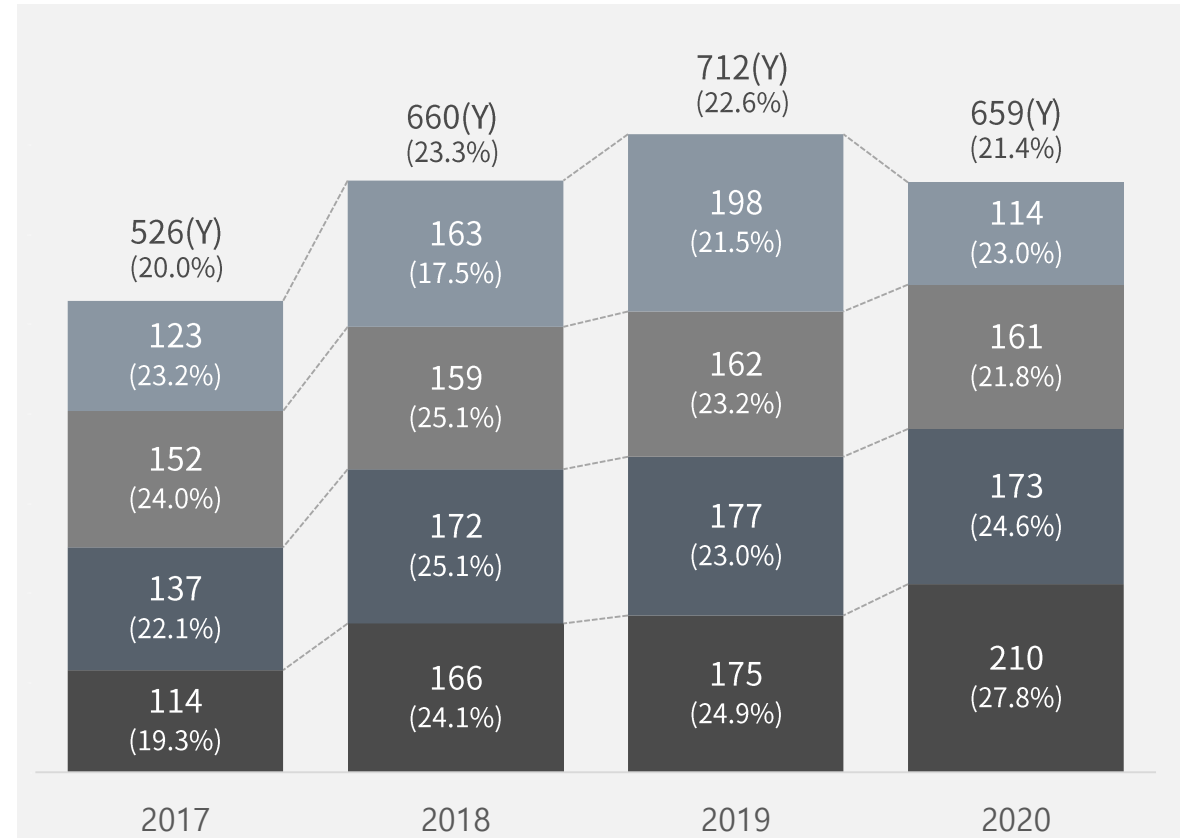
EBITDA

[단위 : 억원]



EBITDA + R&D

[단위 : 억원]



[EBITDA] 영업이익 base 산출 기준
[EBITDA + R&D] 무형자산화 지출 금액 제외

4. 핵심 제품 매출실적 _ 내수 ETC

질환군 다변화를 통한 리스크 헷징(신경계, 소화기계, 심혈관계)

(연 매출 100억원 이상 브랜드 : 2018년 5개 → 2019년^[1] 8개 → 2020년 8개 → 2021년 8~9개)

주요 상위 브랜드별 실적

브랜드	적응증 / 대상질환	2018	2019	2020
펠루비, 펠루비CR	해열소염진통제	245	287	264
코대원포르테/에스	진해거담제	215	223	159
에스원엠프	위염, 위식도역류질환 ^[2]	118	136	151
알포콜린	퇴행성뇌기질성정신증후군 등	94	126	140
오티렌, 오티렌F	위염 등	103	112	119
레나메진	투석지연	71	91	113
리피원	고지혈증	104	108	102
티지페논	중성지방혈증	71	88	96
트윈콤비	고혈압	60	85	86
SUBTOTAL		1,081	1,256	1,230
전사 매출액 합계		2,836	3,153	3,063
%		38.1%	39.8%	40.2%

[단위 : 억원]

3Q19	4Q19	1Q20	2Q20	3Q20	4Q20	1Q21	2Q21	3Q21	q-q%	y-y%
68	84	64	62	68	70	64	79	75	(5.1%)	10.3%
37	74	61	21	24	53	35	42	33	(21.4%)	37.5%
35	40	35	39	39	38	36	37	39	5.4%	0.0%
32	32	32	35	45	28	37	40	54	35.0%	20.0%
28	34	29	30	30	30	27	28	26	(7.1%)	(13.3%)
25	25	26	27	30	30	29	34	35	2.9%	16.7%
27	26	26	26	26	24	25	26	25	(3.8%)	(3.8%)
23	22	23	24	25	24	26	28	28	0.0%	12.0%
21	21	22	22	22	20	20	22	22	0.0%	0.0%
296	358	318	286	309	317	299	336	337	0.3%	9.1%
749	867	800	742	753	768	743	884	840	(5.0%)	11.6%
39.5%	41.3%	39.8%	38.5%	41.0%	41.3%	40.2%	38.0%	40.1%	-	-

[1] 신바로정 포함

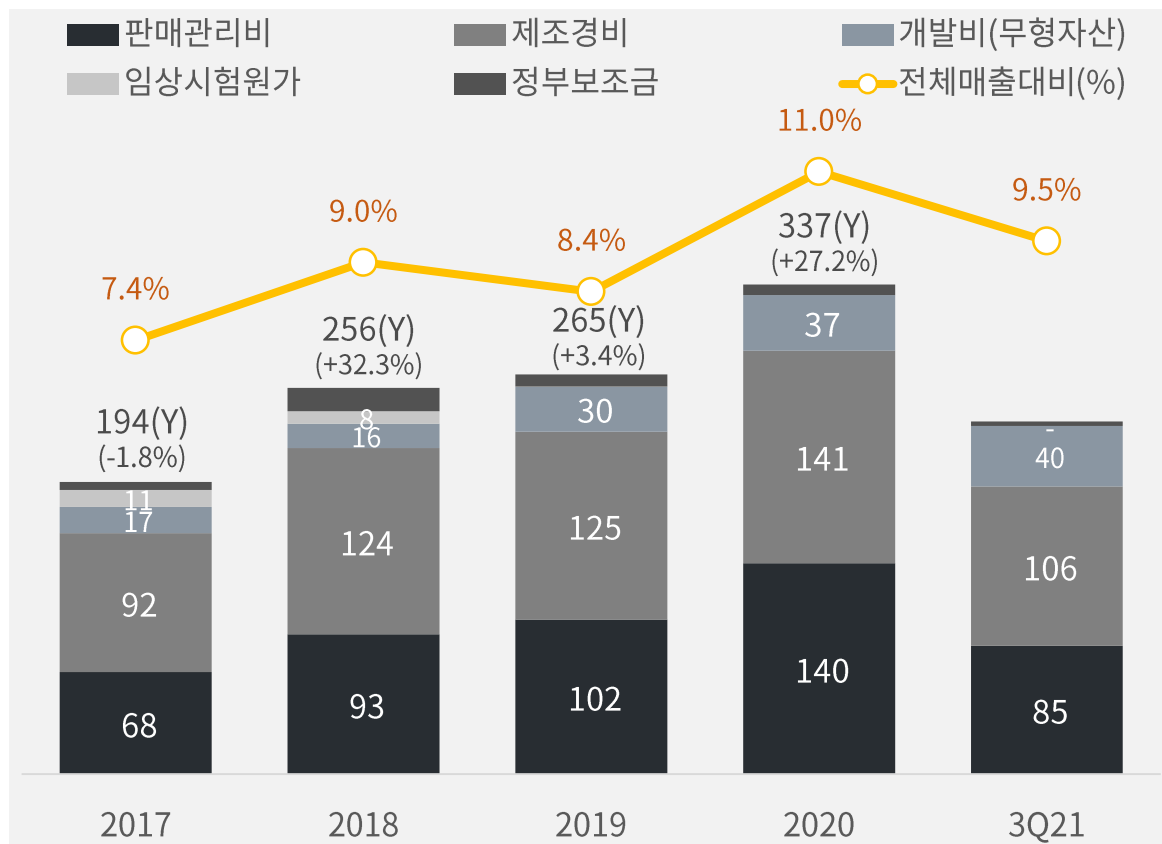
[2] GERD : Gastroesophageal Reflux Disease (acid-reflux)

5. R&D Pipelines _ 운용 전략

차별화 된 신제품 개발, 운영 효율성 강화 방안 확립
R&D 투자 확대를 토대로 고속 성장 달성 목표

R&D 지출 합계 (YR; y-y%)

[단위 : 억원]



R&D 정책 (요약)



점진적 R&D 지출 확대 → 매출액 대비 ~+1%p/year

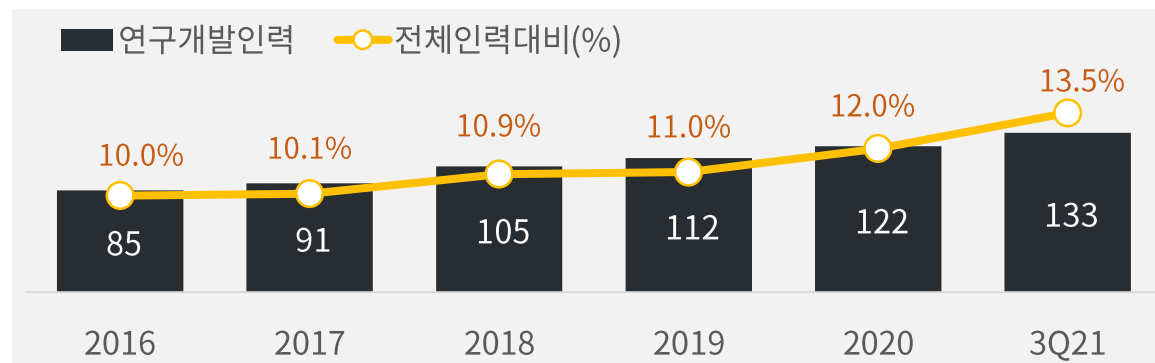


전략 제형, TC^[1] 집중 → 신규 진입 시장 portfolio 추가



만성질환, 여성질환 등 신 미래성장 프로젝트 발굴 및 개발

연구인력 현황



[1] TC : therapeutic class

5. R&D Pipelines _ 신약과제

신약 파이프라인 3개, 개량/복합 파이프라인 8개 등

① DW-4121 : 폐암 치료제 국내/유럽 1상 준비 중

진행 중인 주요 연구과제

구분	연구과제명	질환군	특징	진행 경과	시작일자
신약	DW-4301	고지혈증	신물질 신약	2상 IND 신청	2014년
	DW-4902	자궁근종 등	신물질 신약	2상 개시	2016년
	DW-4121	폐암	신물질 신약	전임상	2021년
개량/복합	펠루비서방정	해열진통소염제	적응증 추가	3상 진행	2017년
	DW-1704	순환기계	기타	선도연구	2017년
	DW-1804	내분비계	염변경	1상 완료	2018년
	DW-1805	내분비계	제형변경	선도연구	2018년
	DW-1806	내분비계	염변경 등	선도연구	2018년
	DW-1902	내분비계	염변경	선도연구	2019년

DW-4121

Pre-clinical	P1a (SAD)	P1b (MAD)	P2	P3	허가·약가 신청	발매
--------------	-----------	-----------	----	----	----------	----

작용기전	CAGE(Cancer Associated Gene)
목표 적응증	폐암 등
개발단계	국내, 유럽 1상 준비 중
Co-developer	L-BASE



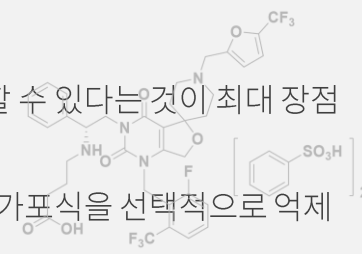
모든 암 치료제와 병용 가능

암세포 자가포식 작용 조절, 항암제 내성 관여
→ 기존 치료제의 내성으로 인한 한계를 극복할 수 있다는 것이 최대 장점



암세포 자가포식만 저해

자가포식소체 형성 방해, 결과적으로 암세포 자가포식을 선택적으로 억제
→ 이로 인한 부작용 우려도 없을 것으로 기대



5. R&D Pipelines _ 신약과제

② DW-4301 : 다회 임상 완료, 2상 IND 신청

③ DW-4902 : 국내(자궁근종) 2상 IND 승인, 유럽(자궁내막증) 2a상 IND 승인

DW-4301

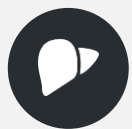
Pre-clinical	P1a (SAD)	P1b (MAD)	P2	P3	허가·약가 신청	발매 (2024E)
--------------	--------------	--------------	----	----	-------------	---------------

작용기전	HMG-CoA reductase inhibitor (Statin)					
목표 적응증	고지혈증 등					
개발단계	임상 1b상 완료 → 2상 IND 신청					
Co-developer						



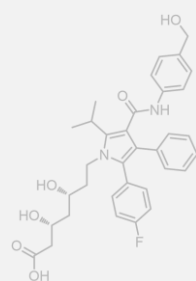
낮은 약물간 상호작용

낮은 CYP450 대사율
→ CYP 대사 타 약물과의 간섭 부작용 경감



높은 간 선택성

근육 조직 등 타 신체부위가 아닌 간에서의 대사를 높음
→ 약물 자체의 부작용 감소 (근독성 감소)



DW-4902

Pre-clinical	P1	P2a (국내, 해외)	P2b (해외)	P3	허가·약가 신청	발매 (2024E)
--------------	----	-----------------	-------------	----	-------------	---------------

작용기전	Gonadotropin-releasing hormone antagonist					
목표 적응증	자궁근종, 자궁내막증 등 (향후 확대)					
개발단계	2상 개시: 22년까지 임상 진행 완료 예정					
Co-developer						



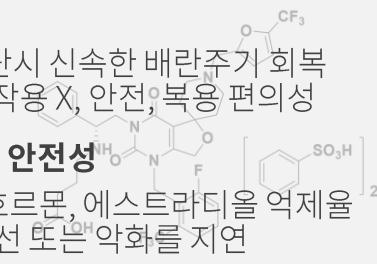
장기간 사용 가능한 안전한 경구제

경구형 (주사제 대비 편의성), 즉효성, 복용 중단시 신속한 배란주기 회복
→ GnRH agonist 대비 초기 호르몬 상승 부작용 X, 안전, 복용 편의성



타 GnRH antagonist 대비 우수한 효능 및 안전성

Elagolix 등 선행 물질 대비 우수한 황체형성호르몬, 에스트라디올 억제율
→ LH와 FSH 분비 차단 · 감소 → 증상의 개선 또는 악화를 지연



[SAD, MAD] 단회투여(Single Ascending Dose), 반복투여(Multiple Ascending Dose)

[LH] 황체형성호르몬 (luteinizing hormone) : 에스트라디올 생성을 자극하는 고나도트로핀의 일종, 자궁내막증은 에스트라디올에 의해 악화

5. R&D Pipelines _ 기타 특화과제

- ① (GLP-1 패치) : 경구제(Rybelsus 등) 대비 우수한 BA & 편의성 목표
- ② (안구건조증 렌즈) : 콘택트렌즈형 미세방출 제형 기술 통한 약물 흡수율 극대화

(GLP-1 패치)

초기연구	Pre-clinical	P1	P3	허가·약가 신청	발매 (2025E)
------	--------------	----	----	-------------	---------------

작용기전	Glucagon-like peptide-1 (GLP-1) ^[1]				
목표 적응증	비만 등				
개발단계	전임상 및 제형 개발				
Co-developer	 (주)라파스				



복용 편의성

기존 제형은 일 1회 매일 일정한 시간대에 복부 등 자가주사
↔ 패치 부착만으로 장기 지속투여 가능 → 안정된 BA 유지



합리적 경제성

최초 GLP-1 경구제(Rybelsus)의 높은 가격, 긴 적정용량 탐색기간(8주)
↔ 우수한 가격경쟁력, 짧은 적정용량 탐색기간 → 합리적 치료 옵션 제공



(안구건조증 렌즈)

초기연구	Pre-clinical	P1	P3	허가·약가 신청	발매 (장기과제)
------	--------------	----	----	-------------	--------------

작용기전	Integrin antagonist ^[2]				
목표 적응증	안구건조증				
개발단계	초기 연구				
Co-developer	인제대학교, 대구가톨릭대학교, 부산대학교				



치료효과 확대

환부 직접 작용, 의약품 정량 방출, 액상 투여과정 소실량 최소화
→ 대폭 개선된 효과



기타 안과질환 확대 적용

렌즈형 서방화 기술 적용 의약품 확대
→ 안과시장 진입 레버리지로 특화 제형기술 적극 활용



[1] glucagon-like peptide 1, 인슐린의 분비를 증가시키는 호르몬 / [2] LFA-1과 결합 → ICAM-1과 LFA-1의 상호작용 차단

[LFA-1] lymphocyte function-associated antigen 1, 백혈구 내 세포표면단백질 일종 / [ICAM-1] intercellular adhesion molecule, 만성적 염증 유발 원인

6. Summary



[1] 원외처방기준 상위 50대 종합병원급 국내 제약사 15위, 5yr CAGR 2위 (39.7%)

[2] 소화기계 20%, 심혈관계 25%, 호흡기계 13%, 근골격계 14% 등

APPENDIX

[별첨] 극동에치팜 - 개요

건강기능식품 진출확대를 위한 건기식 제조 및 판매 전문 기업 ‘극동에치팜’ 인수 결정(2021년 5월)
→ 당사의 종합헬스케어 기업으로 성장 기대 (극동에치팜 지분 83.51%)

회사 개요

구분	내용
법인명	극동에치팜(주)
설립	1996년 2월
업종	건강기능식품 제조업, 식품 제조업 등
사업장	1공장(3개동) : 충청남도 예산군 (고형제) - 4,958m ² /4,130m ² (건축) 2공장(2개동) : 충청남도 예산군 (액제) - 10,935m ² /12,211m ² (건축) 서울사무소 : 서울특별시 성동구 성수동

최근 3년간 요약 재무상황 (YR)^[1]

[단위 : 백만원]

구분	자산총계	부채총계	자본총계	자본금	매출액	영업이익
1H21	29,649	26,694	2,956	357	12,242	271
2020	28,825	27,021	1,804	357	23,526	205
2019	31,511	27,124	4,387	357	27,225	1450

회사 연혁

연도	세부	비고
2001년	본사 · 공장 신축이전	충남예산군
2004년	건기식 제조업 허가 취득	-
2010년	레몬디톡스 제품 등록	분말 파우치
2011년	ISO 9001 인증, 美 FDA 공장등록 등	-
	양배추브로콜리진액 제품 등록	최초 액제 라인 도입
2017년	2공장 준공, 건기식 GMP 인증	-
	석류음료 제품 등록	에이치엘사이언스
2018년	사료제조업 인허가	동물건식 시작
2019년	유기가공식품 인증 (양배추 2종)	-
2021년	대원제약 자회사 편입	5월

[1] 2021, 2020년도는 IFRS 기준을 도입한 수치입니다

[별첨] 극동에치팜 - 생산 관련

주요 거래처 요약

거래처명	주요 품목
지엔엠라이프	유기농양배추브로콜리진액 중심, 각종 고형제 등 대부분 극동 발주 중
연세생활건강	제증원 홍삼 중심, 각종 건기식 병행, 연세대 연세우유 산하 건기식 법인
에이치엘사이언스	석류 제품
씨스팜	초록입홍합추출오일 등 관절 기능성 제품 중심 성장
네이처스토리	수입 프리미엄 제품 중심, 자체 라인업 확장 기반 성장
웅진릴리에뜨	웅진그룹 산하 건기식 판매법인 화장품 중심 → 건기식 추가 중

상위 매출 상품^[1]

[단위 : 백만원]

제품명	2019년매출액	2020년매출액	비고
미녀들의시크릿빨강석류	3,348	1,000	주력 액제 품목
칼슘마그네슘아연비타민D	862	681	-
유기농양배추브로콜리진액	1,154	1,228	신규 육성 품목

21년도 주요 생산품목



[1] 2021년도 홍삼제품외 16개 품목 출시 및 출시예정

[별첨] 뉴베인

국내 최초 액상형 파우치 포장의 정맥 순환 개선제 ‘뉴베인’ 런칭 (2020년 7월)
→ 빠른 효과와 편리한 복용 형태로 지속 성장 중인 정맥순환개선제 시장에서의 도약 기대

정맥순환개선제 국내 시장현황

[단위 : 억원]



제품 특징점



빠른 효과
트록세루틴 고함량
액상형태의 빠른 흡수



편리한 복용 / 히비스커스향
1회용 파우치 포장
복용 편리 + 휴대 편리

월별 매출액/성장률 추이

[단위 : 백만원]



매체를 통한 마케팅 활동

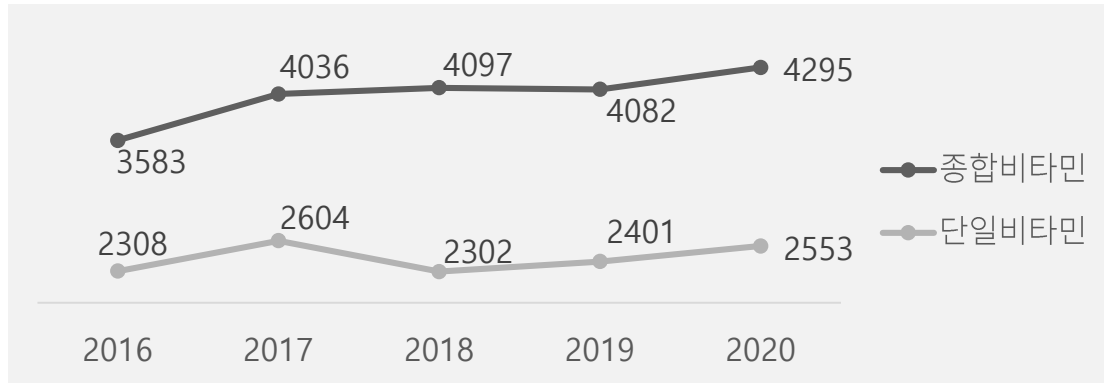


신경 통증/피로 개선 종합비타민 ‘멘토비M’ 런칭 (2021년 5월)

→ 활성비타민 4종으로 흡수력과 지속성을 높여 매년 빠르게 성장하는 비타민 시장에 안정적으로 정착 기대

종합비타민 국내 시장현황

[단위 : 억원]



멘토비 신경비타민 효능

비타민 B12	비타민 B6	비타민 B1
750μg 고함량	활성비타민	활성비타민
시아노코발라민	피리독살포스페이트	벤포티아민, 비스벤티아민
신경세포 및 적혈구 유지에 필요	신경계 및 면역계 유지에 필요	중추신경계의 신경 인지와 같은 신경계의 신호전달

제품 특징점



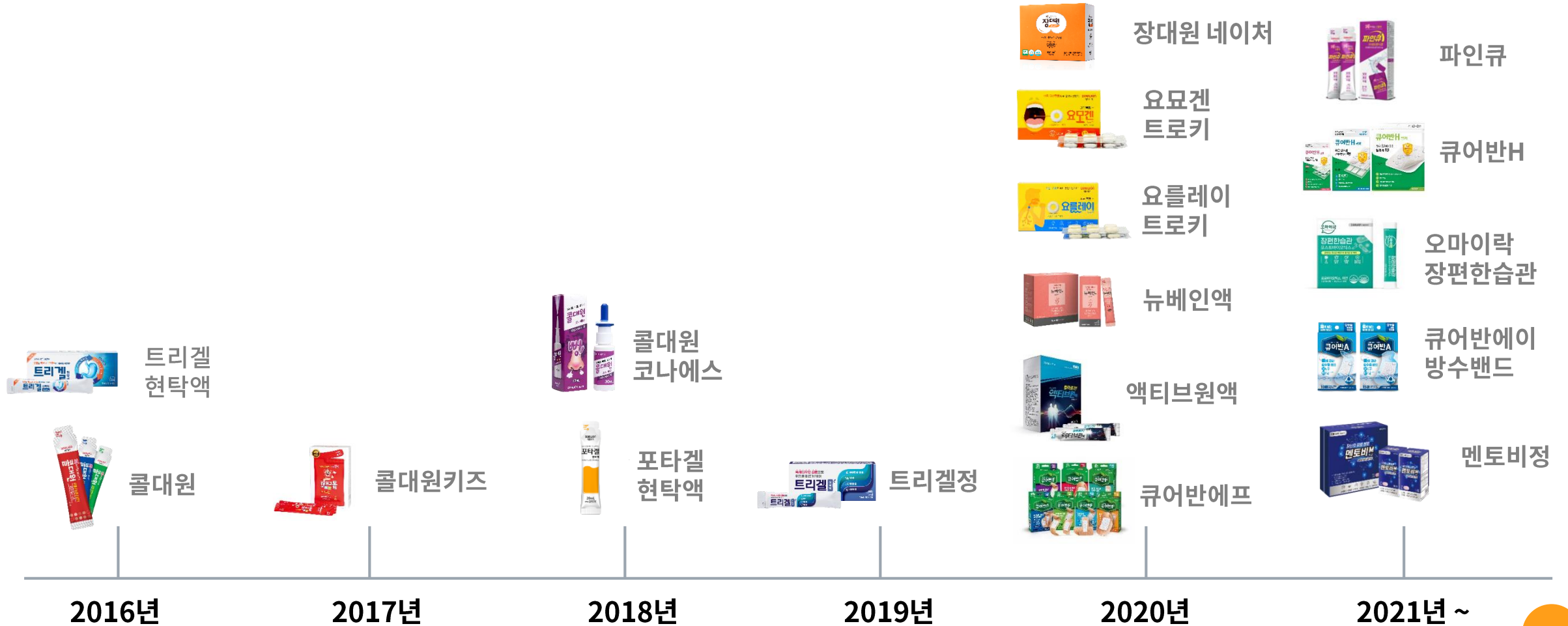
-  4가지 활성비타민 함유로 생체이용률 우수
-  신경비타민 함유로 신경통, 근육통 완화
-  다양한 비타민(A,B,D,E)과 미네랄(마그네슘, 아연), 영양성분을 한번에 섭취

활성비타민 비교표

구분	멘토비M	제품 A	제품 B	제품 C
	4종	3종	2종	1종
비타민B1	비스벤티아민	푸르셀티아민	비스벤티아민	
	벤포티아민		벤포티아민	벤포티아민
비타민B2	리보플라빈부티레이트			
비타민B6	피리독살포스페이트수화물	피리독살포스페이트수화물		
비타민B12		메코발라민		

[별첨] OTC 출시 타임라인

2016년 쿨대원시럽을 시작으로 지속적인 OTC 매출액 성장
정맥순환개선제 뉴베인, 종합 비타민 멘토비 등 신제품 고속 성장 기대

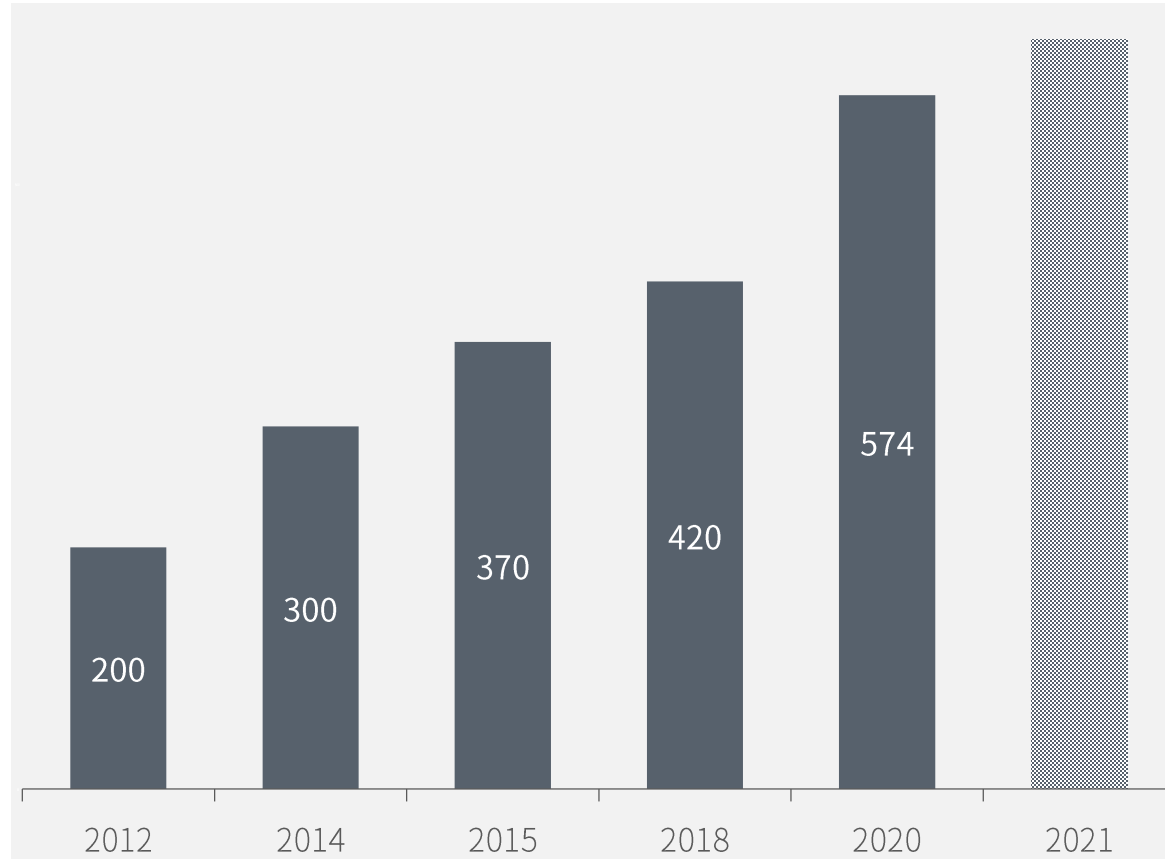


[별첨] 수탁 사업

2018년 조정 이후 안정적 성장 지속
수탁 전략 제품 발굴 및 확보

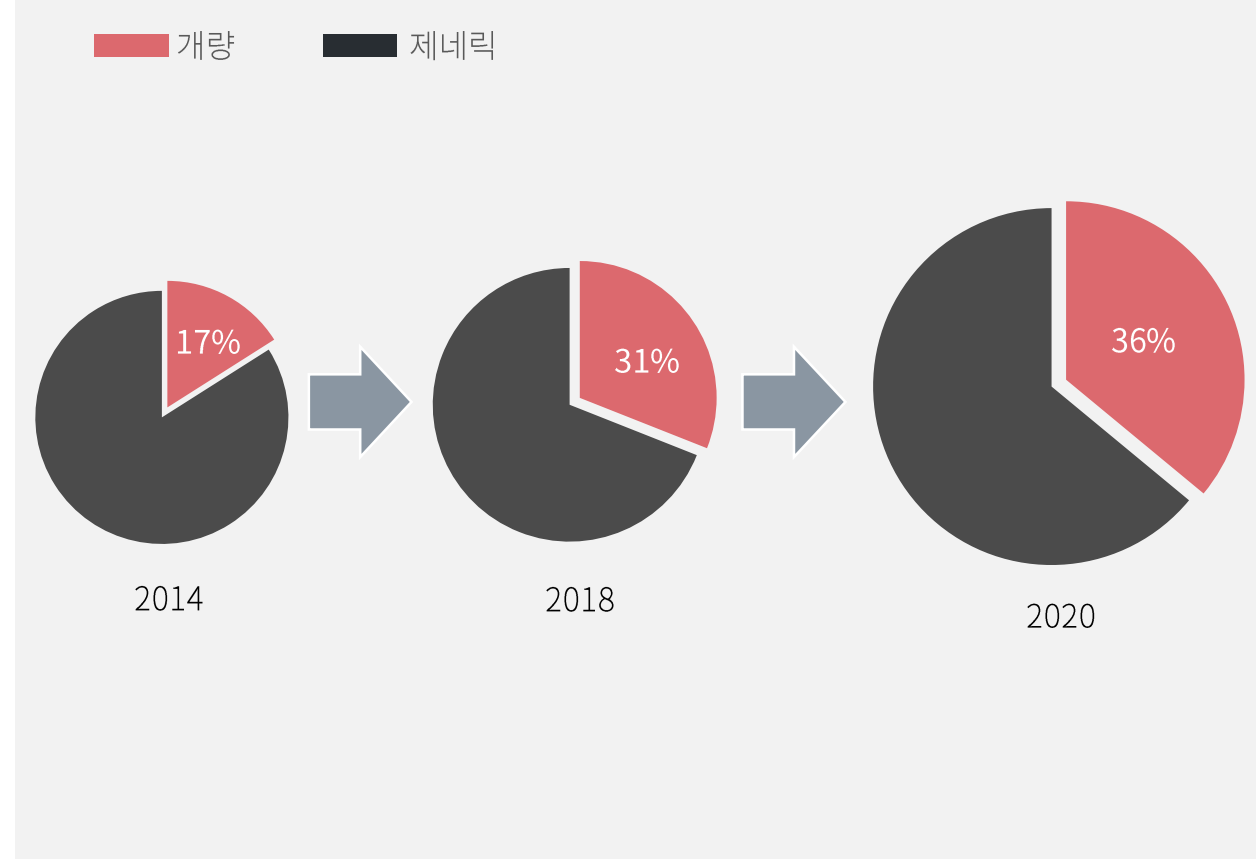
매출액

[단위 : 억원]



실적단위 (YTD)

[단위 : % (매출비중)]



[별첨] OTC 및 건강기능식품 주요 제품

OTC 제품



뉴베인

짜먹는 정맥순환 개선제



콜대원

짜먹는 증상별 감기약



트리젤

짜먹는 위장약



큐어반

종합 1회용 반창고



콜대원키즈

짜먹는 어린이 증상별 감기약



멘토비M

신경 통증/피로 개선 종합비타민

건강기능식품



유기농 장대원

프로바이오틱스 유산균



유기농 장대원 키즈

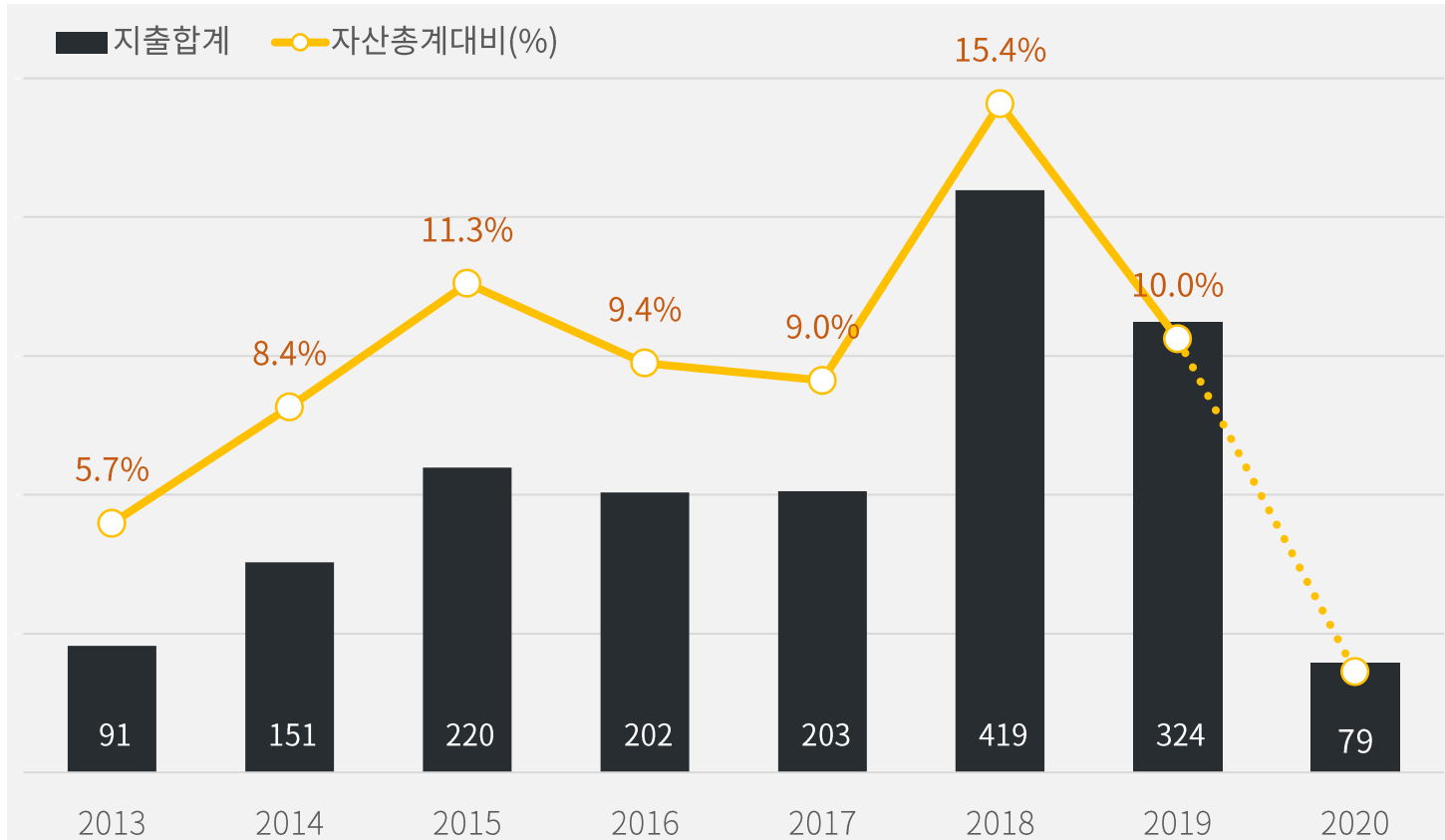
어린이 프로바이오틱스 유산균

[별첨] CAPEX

진천공장 GMP 인증 획득 완료, 상업 생산 개시 (2020년 2월)
→ CAPEX 제한적 지출 예정 (일상 기계장치 유지보수 수준)

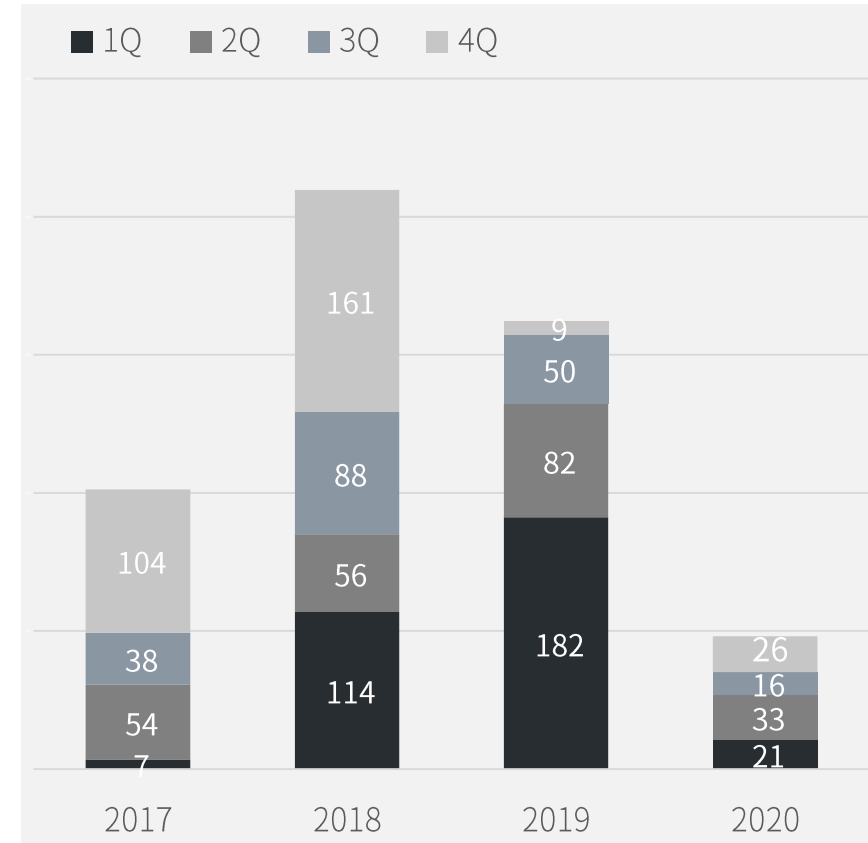
CAPEX TREND (YR)

[단위 : 억원]



CAPEX TREND (QTR)

[단위 : 억원]



[별첨] 재무상태표

진천공장 신축 완료, 상업생산 시작

→ 시럽·현탁액 설비 이전 완료 후 재고자산 안정화, 단계적 장·단기 차입금 상환 예정

자산

[단위 : 백만원]

	2018	2019	2020	3Q20	3Q21	y-y%
유동자산	104,251	118,965	115,155	119,027	162,035	36.1%
현금및현금성자산	14,267	12,431	10,016	7,561	8,439	11.6%
단기금융기관예치금	61	5,794	81	11,171	43,625	290.5%
단기투자자산	630	-	-	-	-	-
매출채권/기타채권	45,287	47,759	41,52	43,378	41,909	(3.4%)
재고자산	43,402	51,036	62,921	54,065	65,025	20.3%
기타	605	1,946	609	2,852	3,037	6.5%
비유동자산	167,768	205,104	217,075	210,878	228,451	8.3%
장기금융기관예치금	857	901	1,149	1,012	1,425	40.8%
장기투자자산	4,189	11,898	21,845	11,673	21,164	81.3%
종속기업투자	652	652	836	836	15,438	1746.7%
관계기업투자	40	1,040	1,040	1,040	1,040	0.0%
기타비유동채권	2,215	2,191	1,715	2,440	1,678	(31.2%)
유형자산	134,423	156,271	154,664	156,253	147,697	-5.5%
무형자산	18,572	20,201	23,394	22,979	25,758	12.1%
기타	6,820	11,951	12,432	14,645	14,251	-2.7%
자산총계	272,018	324,069	332,230	329,905	390,486	18.4%

부채 및 자본

[단위 : 백만원]

	2018	2019	2020	3Q20	3Q21	y-y%
유동부채	56,869	60,788	55,189	55,850	69,185	23.9%
매입채무	23,150	23,562	22,415	22,974	17,803	(22.5%)
단기차입금	19,000	20,000	20,000	20,000	35,000	75.0%
당기법인세부채	5,569	5,457	1,243	1,941	2,019	4.0%
충당부채	1,991	2,429	2,453	1,923	2,716	41.2%
기타	7,159	9,340	9,078	9,012	11,647	29.2%
비유동부채	34,290	61,297	66,214	67,586	110,142	63.0%
장기차입금	9,000	30,000	28,500	30,000	28,500	(5.0%)
퇴직급여부채	24,859	30,181	35,252	34,378	38,868	13.1%
사채	-	-	-	-	29,942	-
전환사채	-	-	-	-	8,931	-
기타	430	1,116	2,462	3,208	3,901	21.6%
부채총계	91,158	122,085	121,403	123,436	179,327	45.3%

	2018	2019	2020	3Q20	3Q21	y-y%
자본금	9,549	9,831	10,122	10,122	10,612	4.8%
자본잉여금	9,865	9,578	9,283	9,283	11,242	21.1%
기타	161,446	182,574	191,422	187,064	189,305	1.2%
자본총계	180,860	201,984	210,827	206,469	211,159	2.3%

코로나19 대응을 위한 전사적 비용 축소 활동 지속

실적단위

[단위 : 백만원]

	2018	2019	2020	3Q20	3Q21	y-y%
매출액	286,652	315,309	306,358	75,282	84,039	11.6%
매출원가	121,164	136,357	141,093	35,456	40,911	15.4%
판매관리비 ^[1]	125,467	132,711	126,511	34,353	33,114	(3.6%)
영업이익	30,745	35,997	25,276	5,473	6,926	26.5%
세전이익	31,209	35,492	23,726	5,035	6,737	33.8%
순이익	23,286	27,000	17,487	3,453	6,062	75.6%

비율단위

[단위 : %]

	2018	2019	2020	3Q20	3Q21	y-y%
매출원가율	42.3%	43.2%	46.1%	47.1%	48.7%	3.4%
판매관리비율 ^[1]	43.8%	42.1%	41.3%	45.6%	39.4%	(13.6%)
영업이익율	10.7%	11.4%	8.3%	7.3%	8.2%	12.3%
세전이익율	10.9%	11.3%	7.7%	6.7%	8.0%	19.4%
순이익율	8.1%	8.6%	5.7%	4.6%	7.2%	56.5%

실적단위 (분기별)

[단위 : 백만원]

	4Q20	1Q21	2Q21	3Q21	q-q%
매출액	76,949	74,296	87,100	84,039	(3.5%)
매출원가	35,509	35,942	42,508	40,911	(3.8%)
판매관리비 ^[1]	26,119	38,309	36,500	33,114	(9.3%)
영업이익	1,844	(2,179)	4,928	6,926	40.5%
세전이익	3,131	(1,754)	4,340	6,737	55.2%
순이익	2,409	(8,136)	3,192	6,062	89.9%

비율단위 (분기별)

[단위 : %]

	4Q20	1Q21	2Q21	3Q21	q-q%
매출원가율	46.1%	48.4%	48.8%	48.7%	(0.2%)
판매관리비율 ^[1]	41.3%	51.6%	41.9%	39.4%	(6.0%)
영업이익율	2.4%	(2.9%)	5.7%	8.2%	43.9%
세전이익율	4.1%	(2.4%)	5.0%	8.0%	60.0%
순이익율	3.1%	(11.0%)	3.7%	7.2%	94.6%

[1] 경상연구개발비 포함 (매출원가내의 R&D 비용 제외)

[별첨] R&D Pipelines _ 과제 진행도 (요약)

- ① 신약 등 혁신과제 : best-in-class 과제 관리 역량 축적 → 자체 화합물 합성 등 초기 연구로 R&D span 확대
- ② 개량신약 : 근골격계 등 M/S 1등 시장 추가, 대사질환 등 미진입 대형시장 신규 진입

신약 등 혁신과제 파이프라인 현황

PIPELINES		INDICATIONS	2020		2021				2022				2023				2024			
			3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
NCE	DW-4301	고지혈증																		
NCE	DW-4902	자궁내막증																		
NCE	DW-4121	폐암																		
Other	(GLP-1)	비만 등																		
Other	(contactlens)	안구건조증																		

개량신약 주요 파이프라인 현황

PIPELINES		INDICATIONS	2020		2021				2022				2023				2024			
			3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
IMD	-	혈액·조혈기관																		
IMD	DW-1808	근골격계																		
IMD	DW-1903	소화기계																		
IMD	DW-1806	내분비계																		
IMD	-	내분비계																		
IMD	DW-1804	내분비계																		
IMD	DW-1902	내분비계																		
IMD	DW-1805	내분비계																		
IMD	DW-1704	순환기계																		

Daewon

세상을 혁신하는 건강한 진심

T : +82-2-2204-7000
D : +82-2-2204-6924
F : +82-2-498-9151
E : kwon@daewonpharm.com