

경희대학교 체육대학

골프의 대중화와 건전한 골프 문화 정착을 위한 노력

골프산업학과

Department of Golf Management



http://sports.khu.ac.kr/02/04_01.php



21세기 신(新)골프문화 창조를 위한 글로벌 전문인 양성

최근 골프경기는 그 인기가 날로 상승하고 있으며, 골프와 관련된 산업도 해마다 발전하고 있습니다. 골프산업학과 학생들은 실기과목 및 이론과목, 각종 실습과 골프산업경영을 과학적이고 체계적인 커리큘럼 아래 교육받고 있으며 장차 골프산업 분야에 전문경영인으로서의 소양을 갖추기 위해 노력하고 있습니다. 1999년 국내 최초로 대학에서 골프와 경영학의 결합을 실시한 학과로서 골프관련 사업의 경영에 필요한 전문 과목과 폭넓은 선택과목의 수강 기회를 제공하고 있습니다. 골프산업학과는 골프 산업 및 경영 교육을 통해 골프산업분야의 글로벌 전문인을 양성하는데 교육 목표를 가지고 있습니다. 최근 여가활동으로서 스포츠가 인기를 끌고 있는 가운데 골프는 평생 여가 스포츠로서 자리매김하고 있습니다. 그로 인해 전문적인 골프 인재가 스포츠 시장에서 대두하고 있는 추세입니다. 골프산업학과가 가진 교육 목표를 위해 실기 수업과 경영학, 산업학 등 이론 수업의 융합으로 교육을 진행하고 있습니다.

크게 4개 영역으로 나뉘는 교육과정

골프산업학과의 교육과정은 골프 실기과목 및 이론과목과 각종 실습 및 경영학 학과 과목 등 4개의 영역으로 나눌 수 있습니다. 국내 최고지도자에 의한 골프 실기 수업과 골프장 시설 및 관리에 관한 이론과 실습 그리고 골프클럽의 디자인, 수리 및 골프클럽 맞춤(Fitting)의 이론 지도와 실습을 교육합니다. 국내 최고 수준의 골프 실기 지도에 의하여 학생들의 실기능력을 향상시키며, 또한 실습을 통하여 직접 터득한 부분들을 실제로 적용할 수 있도록 지도하고 있습니다. 골프와 유관 사업이나 취업을 고려하여 전문적인 경영관련 수업이나 골프장 골프선수 육성뿐만 아니라 전문 관리학과 같은 이론 과목을 지도하고 있고 이를 통하여 골프산업 전문인을 양성하기 위한 전문과목과 선택과목 등 폭넓은 수강 기회가 주어지고 있습니다. 1999년 개설된 이래 매년 경희대학교 총장배 중·고등학생 골프대회를 유치하여 우수한 선수들을 확보하고자 많은 노

력을 기울이고 있으며, 골프와 관련된 각 협회 및 타 해외 대학과의 활발한 교류를 통하여 골프 발전에 앞장서고자 많은 노력을 기울이고 있습니다. 재학 중에 세미프로, 투어프로, 골프산업 관련 자격증을 취득할 수 있도록 많은 지원을 아끼지 않고 있습니다.

골프산업학과의 학년별 교육과정

골프산업학과의 학년별 교육과정은 다음과 같습니다.

- 1학년 : 수상스포츠, 맨손체조, 전문실기1, 골프를 및 에티켓, 육상, 스키, 전문실기2, 골프클럽 제작과 피팅, 스포츠와 컴퓨터
- 2학년 : 토너먼트2, 골프스윙실습1, 골프산업, 골프장잔디관리학, 전문실기3, 토너먼트1, 골프스윙실습2, 전문실기4, 인사조직 및 식음료
- 3학년 : 토너먼트4, 스포츠마케팅, 골프장전문관리학1, 스포츠와 법, 독립심화학습1, 토너먼트3, 골프기술분석, 재정물류학, 골프를 판례, 골프멘탈훈련, 독립심화학습2
- 4학년 : 토너먼트6, 골프장설계시공학, 골프전문피트니스, 토너먼트5, 골프장전문관리학2, 골프전문커리어개발, 현장연수활동, 졸업논문, 골프경기운영법, 캠프디자인 등

선수과 비선수의 큰 갈래로 이루어진 직업군

졸업생들은 선수와 비선수의 큰 갈래로 직업군을 이루고 있으며, 선수 직업군은 골프 프로와 레슨 프로가 있고, 비선수 직업군은 골프장 관리 전문인과 스포츠 마케팅 등 스포츠 관련 전 분야에 고루 분포해 있습니다. 골프 지도자 자격증, 골프 클럽 피팅 자격증, 골프 프로 자격증, 생활체육 지도자 자격증 등 골프 관련 자격증을 취득하여 진로를 결정할 수도 있습니다.

골프산업학과에 재학 중인 학생들 중 이재경 선수는 KPGA 신인왕 출신이라는 명예와 20시즌 최저 타수 1위라는 타이틀을 가지고 있고, 졸업생은 이유호 선수, 문도엽 선수와 같이 프로 골퍼로서 졸업 후에도 맹활약을 하고 있으며 선수가 아닌 졸업생들은 코오롱,

타이틀리스트, 캘러웨이 등의 골프 어패럴과 마케팅 팀, 선수 관리 팀 등의 골프 산업 분야에 종사하고 있습니다. 국내 최대 스크린 골프기업인 골프존에 취직하기도 합니다. 이 외에도 스포츠에 관련된 기자 활동이나 스포츠 자세교정 어플 등을 만드는 다양한 진로를 선택해 각자 맡은 자리에서 활동하고 있는 졸업생들이 많습니다.

골프산업학과의 최대 메리트

첫 번째로 전문성을 갖출 수 있습니다. 여가 스포츠 산업 전망이 밝아지고 있는 가운데 골프가 여가 스포츠로 대단한 인기를 끌고 있는 현실입니다. 트렌드에 맞춰 현재에 가장 인기있는 스포츠에 대한 전문성을 가질 수 있는 것은 좋은 기회입니다. 두 번째로 소수 인원입니다. 인원이 소수라는 장점으로 각 개인의 집중 교육이 가능하고 학과 내에서 친목 도모가 쉽다는 장점이 있어, 동기 및 선배 간의 사이가 좋고 교류가 활발합니다. 세 번째로 대외활동의 기회가 많습니다. 골프산업학과 동아리인 언더파에서는 타 대학 골프 동아리들과 합동으로 NUGA 배 대회를 개최하여 각 대학과 친목을 다지고 정보를 교류할 수 있습니다. 또한 각 골프 대회 및 스포츠 업체에서 필요한 인력에 대해 현장에서 직접 관심분야를 경험해 볼 수 있는 기회가 주어집니다.



입학 전 골프를 접해보지 못하면 수업에 지장이 있나요?

신입생의 경우 골프를 입학 이전에 접해본 학생들도 있겠지만 골프 지식에 전무한 학생들의 경우에도 교수님들의 눈높이 교육으로 부담 없이 학과 수업을 들을 수 있습니다. 직접적으로 골프를 치는 수업에서도 커리큘럼 내에 충분히 골프 실력을 늘릴 수 있는 기회가 많이 마련되어 있습니다.