

지속 가능한 창의와 스마트기술
융합을 위한 미래 패션인재 양성기관

의상학과

Department of Clothing & Textiles



http://che.khu.ac.kr/?page_id=225



패션산업의 시대적 변화와 요구에 따른 핵심 교육역량

경희대학교 생활과학대학 의상학과는 패션산업의 시대적 변화와 요구에 따라, ‘패션디자인’, ‘패션마케팅’, ‘하이테크소재’, ‘어패럴패턴’으로 구성된 핵심 교육역량을 중심으로 미래 패션 환경 변화에 유연하게 대처할 수 있는 지속 가능한 창의와 스마트기술 융합의 미래패션인재를 양성하는 것이 최우선 목표인 국내 최정상급의 대학교육 기관입니다. 의상학과만의 차별화된 학과 특성화 교육의 성과는 독보적인 취업률로 증명되고 있습니다. 2020년 경희대학교 의상학과의 취업률은 78.6%로 전년도 기준 15.0% 상승하였을 뿐만 아니라, 국내 주요 대학 의상학과 중 2위를 기록하였습니다. 의상학과는 소수 정예 맞춤형 교육을 지향하며 2022학년도 기준 학생부 종합전형의 네오르네상스 전형 11명, 고교연계 전형 4명, 농술우수자 전형 4명, 고른기회 전형 2명과 정시모집 16명을 포함하여 총 37명을 선발하였습니다. 또한, 특성화 고교 졸업자 전형으로 2명을 정원 외 모집하였습니다. 졸업을 위해서는 전공학점 64학점 (전공기초 4학점, 전공필수 18학점, 전공선택 42학점)을 포함한 총 130학점을 이수하여야 합니다.

의상학과만의 차별화된 학과 특성화 교육

의상학과만의 차별되는 특성화 교육은 크게 네 분야로 나누어집니다. 첫째, 사회 맞춤형 교육으로 패션산업에서 요구하는 능동적이고 창조적인 패션인재 양성을 위해 패션이노베이션 스페셜리스트 트랙과 패션마케팅 스페셜리스트 트랙을 운영하고 있습니다. 둘째, 스마트 기술 융합교육으로, 경희대학교 의상학과는 최신 기자재 (최신형 3D 프린터, DTP 디지털 프린터, 디지털 촬영 장비, 최신 소프트웨어 등)가 완비된 Fashion Innovation Lab과 패션 CAD실이 있습니다. 스마트 기술 장비 및 소프트웨어를 활용하여 패턴 CAD (3D Handheld Scanner와 Clo 3D 프로그램을 활용), 하이테크소재와 의복 (스마트웨어 제작 실습), 텍스타일 디자인 CAD (소프트웨어 활용 텍스타일 디자인 실습, DPT), 디지털 패션발상, 디지털 패

선일러스트레이션 (3DMax, Rhino, 포토샵, 일러스트레이터 소프트웨어 활용) 등의 커리큘럼을 개발, 운영하고 있습니다. 셋째, 패션 스타트업 교육 및 지원으로, 패션산업 환경 변화에 대처할 수 있는 패션전문가로서의 창의성과 실천 역량 강화를 위해 캡스톤 디자인 교과목을 운영하고 있습니다. 넷째, 글로벌 인재교육으로, 세계 패션 중심지의 유명 패션대학과 교류하여 학생들을 파견하는 해외 전공연수 프로그램을 지속적으로 운영하고 있습니다.

다양한 특성화 장학제도 및 동아리

특성화 교육과정과 더불어, 경희대학교 의상학과는 다양한 특성화 장학제도를 시행하고 있습니다. Fashion Technology 장학은 패션 관련 스마트 기술에 관한 관심과 노력을 독려하기 위해 마련된 제도로, 의상학과와 다양한 기자재 및 소프트웨어 운용에 뛰어난 능력을 보이는 학생을 선발하여 지원합니다. 패션브랜드 창업 장학은 재학 중 브랜드 론칭을 한 학생(팀)을 지원해주는 제도로, 학생 창업을 장려하기 위한 목적으로 시행하고 있습니다. 의상학과 졸업 패션쇼 수상자 장학은 졸업 패션쇼에서 입상한 학생을 지원, 마지막으로 패션 분야 인재 장학은 전국 규모의 교외 공모전에서 수상한 자에게 장학금을 지급하는 제도입니다.

의상학과는 두 개의 학과동아리가 있습니다. '큐츠(KHUCTS)'는 경희대학교 의상학회로서, 크라우드 펀딩, 매거진 제작, 전시 등 다양한 활동을 진행하고 있으며, '땀[:]'은 전공과 관련된 다양한 활동을 통해 전공에 대한 흥미를 높이는 것을 목표로 합니다

패션산업 분야 진출에서 브랜드 창업까지

의상학과와 특화된 교육과정을 이수한 학생들은 패션산업분야 (패션디자이너, 패션머천다이어, 테크니컬 디자이너, 바이어, 스타 일리스트, 비주얼 머천다이어, 소재기획 디자이너, 트렌드 정보기획자, 코디네이터, 모델리스트, 의류제품 생산관리자 등), 문화에

술 분야 (패션관련 신문 및 저널 에디터, 영화, 무대의상 디자이너 등), 그리고 교육연구 분야(의상학 관련 연구소 연구원 및 대학교수)로 활발히 진출하고 있습니다. 특히, 창업을 장려하는 의상학과 의 교육과정의 결과로 많은 졸업생들이 브랜드를 창업하고 있는데 Open Plan (이옥선), ROCKET X LUNCH (우진원), NOIR (조준혁), Bibyseob (이창섭), Yu:ppe (임종엽), G.I.L.HOMME (서은길), The Kam studio (감선주: 복면가왕 가면디자이너) 등이 본 학과 출신의 대표적 디자이너 브랜드입니다. 또한 PRADA, 신세계 인터내셔널, LF 패션, GS SHOP, 삼성물산 등 유수의 글로벌 브랜드 및 기업에서도 다수의 경희대학교 의상학과 출신의 졸업생들이 뛰어난 역량을 발휘하고 있습니다.

졸업 패션쇼를 위해서 준비해야 할 것들

패션창업스튜디오 1,2와 창작패션스튜디오 1,2 과목을 3학년 2학기, 4학년 1학기에 수강하여 작품을 개발하면 매년 5-6월경 자신이 구상한 브랜드의 론칭쇼 형식으로 발표합니다. 본 과목을 수강하기 위해서는 경희대 의상학과 의 전공 교과목 중 학과에서 지정하고 있는 디자인 관련 과목 3개, 의복 구성 관련 과목 3개를 반드시 이수해야 합니다.



2021년 졸업 패션쇼에 대해서 간략히 소개한다면?

‘지속 가능한 패션’이라는 키워드에서 시작한 2021년 의상학과 졸업작품은 ‘good fashion for good’이라는 주제로 11개의 스테이지, 총 79명의 학생들이 참여합니다. 학생들은 직접 선정한 소주제와 두 개의 테마로 각 스테이지를 구성하여 다양한 스토리를 담습니다. 특히 올해로 41회째를 맞는 경희대 의상학과 졸업작품 패션 프로젝트는 디지털 런웨이 영상 상영과 전시, 그리고 퍼포먼스를 융합한 새로운 형태로 진행될 예정입니다. 이를 통해 기존의 패션쇼라는 틀에서 벗어나 관객들에게 한걸음 더 다가가고, 변화하는 트렌드에 앞장서고자 합니다.