

국내 Hospitality경영의 선두주자,
국가와 세계를 리드하다

Hospitality경영학과

Department of Hospitality Management



<https://hot.khu.ac.kr/>





사회적 리더십을 가지는 전문 직업 엘리트

Hospitality경영학과는 기존 Hospitality경영학부 입학 후 2학년 때 호텔경영, 외식경영, 컨벤션경영학과로 학과를 선택하는 체제였으나, 2023년부터 단일 학과체제인 “Hospitality경영학과”로 출범한다. Hospitality 산업은 호텔/숙박, 외식/식품, 컨벤션/MICE(Meeting, Incentive, Convention, Exhibition & Event) 산업을 아우르며 관광산업의 발전에 핵심이 되는 인프라의 역할을 담당한다. 여행 맥락이 아니더라도 호텔과 외식산업은 일상에서 삶의 질을 향상시키고 특별한 경험을 제공하며, 컨벤션 산업은 국제회의, 전시회 등을 통해 고부가가치를 창출한다. Hospitality 산업은 가장 많은 고용을 창출해왔으며 모임 및 여행에 대한 제한이 사라진 포스트 코로나19 시대에 가장 큰 성장과 회복이 기대되는 섹터 가운데 하나다. 단일 학과 체제로써 Hospitality경영학과는 융복합적 사고 능력과 함께 전문성을 기를 수 있는 트랙을 유연하게 제공하여 변화와 혁신을 주도하는 글로벌 인재 양성을 목적으로 하고 있다.

Hospitality경영학과의 교육과정

Hospitality경영학과의 교육과정은 1학년에 전공기초를 학습하고, 이후 학년이 올라감에 따라 점차 심화가 되는 커리큘럼을 가진다. 기업 경영에 핵심적인 인사관리, 전략, 경영정보, 재무, 회계, 조직행동, 원가관리 등 핵심 경영 지식과 함께 Hospitality경영 전공 선택과목, 관련 산업의 디지털 전환 가속화에 따른 비즈니스 애널리틱스 등 Digital 역량 강화 과목을 운영함으로써 필수적인 이론과 실무를 기초-필수 및 선택-심화-응용의 단계로 체계화하여 구성하고 있다. 이와 함께 호텔/외식/MICE 산업연계 트랙 및 전문 심화 트랙을 운영하여 원하는 경우 트랙에서 지정한 과목을 이수함으로써 Hospitality 경영 안에서도 특화된 전문 분야를 대외적으로 어필할 수 있도록 교육과정을 설계하였다.

글로벌 프로그램 및 체험 프로그램

글로벌 역량 강화를 위하여 영어 강의, 교환학생 프로그램 외에도 단과대학의 해외연수 프로그램, 해외 우수 대학들과의 공동 학위제도 등 다양한 프로그램이 운영되고 있다. 또한, 학생들은 캡스톤디자인, 현장실습 및 비교과 프로그램을 통하여 현업의 문제 발굴, 솔루션 도출 및 사업 기회 탐색 등 창업 관련 교육을 통해 적극적인 진로 탐색의 기회를 가지며, 호텔관광대학 내 학생들이 자체적으로 운영하는 카페인 '늘품'을 통해 실무 경험을 쌓을 수 있다.

이러한 최고 수준의 교육과정을 바탕으로 Hospitality경영학과는 국제 경쟁력을 확보하고 사회 변화에 대한 적응력과 통찰력을 통해 사회, 경제, 환경의 지속성에 기여하며 창의적으로 미래를 선도하는 존경 받는 인재를 양성한다.

호텔 산업 및 학계의 리더 배출

Hospitality경영학과의 졸업생은 국내외 호텔, 외식 및 식품 유통·급식 업체, 코엑스 킨텍스 등 컨벤션 산업에서 중핵적인 역할을 수행하고 있으며, 국제회의 전문가 및 창업 분야에서도 활약하고 있다. 또한, 항공사, 여행사 등 여행 관련 업계로도 많은 학생들이 진출하고 있으며, 탄탄한 경영학적 기초와 서비스 마인드셋, 고객 경험에 대한 이해를 바탕으로 백화점, 이커머스 등의 유통업, 일반 제조업, 컨설팅, 공기업, 금융권, 연구소 등으로도 진출하고 있다. 동문들은 재학생들과 긴밀한 네트워크를 유지하고 산학 협력에도 적극적으로 참여하고 있다. 이들의 활동은 국내 뿐 아니라 미국, 일본 등 글로벌 시장을 무대로 폭넓게 이루어지고 있다.

경희대학교는 2020 QS 세계대학 학문분야 평가에서 호텔관광분야 세계 35위로 국내 1위를 차지했다. 탁월한 연구 성과를 바탕으로 2018년에는 세계 대학평가(상하이 랭킹)에서 Hospitality & Tourism 분야에서 세계 8위를 차지하여 글로벌 위상을 확인한 바 있다. Hospitality경영학과의 우수한 교수진과 교육과정을 바탕으로 많은 학생들이 학부 졸업 이후 본교 및 국내외 대학원으로 진학하고, 이후 학계로도 진출하고 있다. 경희의 동문들은 우리나라 뿐 아니라 미국, 영국, 홍콩 등의 우수 대학에서 교육과 학술 활동을 벌이고 있다.



Hospitality 경영학과에서 가장 요구하는 인재상은 무엇인가요?

Hospitality 산업을 잘 이해하며, 열정과 비전을 가지고 책임감을 겸비한 학생이라고 할 수 있다. 또한, 서비스의 기본이 되는 타인에 대한 배려, 커뮤니케이션 능력, 국제적인 감각을 발휘할 잠재력을 갖춘 유연하고 창의적인 인재를 필요로 한다.

Hospitality 경영학과의 장점은 무엇입니까?

국내 최고 학과로서 Hospitality 경영학과의 장점은 첫째 산업이 가지는 매력과 확장성이고, 둘째는 Hospitality 산업을 아우르는 융복합과 함께 전문성을 선택할 수 있는 유연성을 제시한다는 점이다. 산업 측면에서는 상호 연계성이 높은 호텔-외식-컨벤션에 중점을 두고 있으나, Hospitality 산업은 타 산업에도 높은 적응성을 가진다. 금융권이나 백화점에서 호텔 컨시어지 서비스를 도입하여 VIP 마케팅을 전개하고 있으며, 외식업은 프랜차이징, 식자재 유통 등과 연계되고, 컨벤션 경영에서 습득한 기획력은 어떠한 기업에서도 필수적인 직무 역량이다. Hospitality 산업은 “인적” 서비스의 강점 뿐 아니라 전통적으로도 전문 테크놀로지가 적용되어 왔다. 호텔은 전세계 예약망과 연계된 객실의 판매 및 관리, 고객관리(CRM) 시스템을 운영하고 있으며, 코로나를 거치며 로봇 서비스, 바이오 체크인 등 스마트 기술의 전개가 더욱 가속화 되었다. 외식 및 식품산업에 4차산업혁명이 적용된 푸드 테크가 부상하고 있으며, 전시 컨벤션 분야에서도 가상현실, 메타버스가 적용되면서 지속적인 성장 기회를 창출하고 있다. 체계적인 교육과정을 통해 학생들은 커리어 스펙트럼과 진로분야의 확장을 도모할 수 있다. 또한, 원하는 경우, 트랙을 이수함으로써 사회 진출시 본인이 부각하고 싶은 전문 분야를 어필할 수 있는 제도적 기반을 갖추고 있다.

Hospitality 경영학과는 현장실습은 어떻게 이루어지나요?

경희대학교는 최고의 교수진을 통하여 이론을 배우며, 현장실습을 통해 실무적인 역량을 쌓을 수 있다. 현장실습은 학교와 협약을 맺은 산업체의 현장실습 프로그램에 정해진 절차를 거쳐 지원하여 선발되면 참여하게 된다. 학생들은 현장실습을 통해 이론을 실무에 접목하고, 진로분야를 체험, 실전 조직 문화/팀워크를 체험해 봄으로써 경력을 쌓을 뿐 아니라 사회 진출 및 커리어 개발에 활용하고 있다.