

경희인의 핵심적 지성 공동체!
미래가 요구하는 경영 인재

경영학과

Department of Business Administration



<https://kbiz.khu.ac.kr/>





올바른 의사결정의 역량을 갖춘 차세대 경영인 배출

경영학과는 경희대학교 인문사회과학 분야 중 단일학과로는 가장 큰 규모로서 2021년 3월 현재 약 2천여 명이 재학하고 있으며, 교양 지식은 물론 전문 지식의 모든 면에서 명실공히 경희대학교의 두뇌이자 심장의 역할을 담당하는 경희인의 핵심적 지성 공동체입니다. 경영학과는 특별히 '인간 중심의 경영학'의 교육 이념 아래 21세기 인류 사회가 당면하고 있는 문제를 해결하는 데 필요한 일련의 지식과 교양을 쌓을 수 있는 교육 환경을 전문적으로 제공함으로써 이 시대가 요구하는 합리적이고 올바른 의사결정의 역량을 갖춘 차세대 경영인을 배출하는 산실이라 자부합니다. 다음에 제시한 교육 목표는 이를 입증해 주고 있습니다.

창의적이고 윤리적인 차세대 기업경영 리더의 양성을 위한 UN 책임경영교육 원칙의 준수, 경영학의 전통적 기능별 교육과 산업별 전문성의 통합과 균형, 지역의 전통가치와 조화를 이루는 지속 가능한 세계화 경영교육, 문학 기초 교육을 강조하는 배려와 소통의 인간적인 경영교육, 다양한 이해관계자들과의 공존과 참여를 통한 열린 경영교육입니다.

경영학은 어떤 학문인가

경영학은 인간 사회에 존재하고 있는 모든 종류의 조직을 설립 목적에 맞게 운영하는 데 필요한 의사결정 과정을 다루는 학문으로서, 응용 사회과학을 대표하는 학문 체계로 소개할 수 있습니다. 경영학이라는 큰 지붕 아래 조직이 필요로 하는 각각의 기능을 감안하여 심화 발전된 여러 세부 학술분야가 함께 어우러져 발전한 것으로 이해하시면 됩니다. 조직의 효과적이고 효율적인 운영이라는 목표를 위해 경제학, 심리학, 사회학, 통계학 등의 다양한 기초 사회과학을 수용하고 있기에 경영학은 본질적으로 다제간 학문(multidisciplinary study)이라고 이해해도 무방하며, 새로운 접근법의 수용에도 유연한 학문입니다.

경영학과는 국내외적으로 교육과 연구에서 탁월한 역량을 갖춘 교수진을 보유하고, 경영정보시스템, 마케팅, 생산관리, 인사조직, 재무, 회계 등의 경영학 세부 분야에 걸쳐 다양한 전공 교육을 제공하

경희대 경영학과만의 글로벌연수 프로그램

고 있습니다. 학생들은 자신의 관심사를 발전시킬 뿐 아니라, 자신이 역량을 갖추고 있는 분야를 정확하게 발굴함으로써 다양한 산업의 다양한 기업에서 자신의 역량을 발휘할 수 있습니다.

경영학과에 진학하는 학생은 요건을 충족시키기만 하면 본교와 미국 럿거스 뉴저지 주립대학교(Rutgers, The State University of New Jersey—Camden Campus)의 두 학교에서 학사 학위를 동시에 취득할 수 있는 복수 학위 프로그램을 설치하여 운영하고 있습니다. 본교에서의 4학기 교육과 럿거스에서 4학기 교육을 통해 한국과 미국 양국에서 인정하는 학사 학위를 취득할 수 있는 훌륭한 기회이기에 관심을 가질만합니다. 이는 오직 경희대학교 경영대학에 소속된 학생에게만 제공되는 특별 프로그램임을 강조합니다. 이 밖에도 경영학과 학생들은 북미와 유럽에 위치한 세계 유수의 대학으로 학기 단위 교환학생으로 파견되는 기회와 함께 방학 기간을 활용하는 단기 연수프로그램을 제공하고 있습니다. 이와 같은 글로벌 연수 프로그램은 경희대학교 국제교류처에서 제공하는 프로그램과는 별도로 운영되고 있는 것으로, 경영학과 학생들에게만 제공되는 특별한 기회입니다.

폭 넓은 사회진출 선택의 가능성

인간이 만들어낸 조직의 종류가 다양한 만큼, 조직을 연구대상으로 삼는 경영학을 공부한 학생의 진로 또한 다양합니다. 경영학과와 많은 동문은 국내 유수의 기업집단에 속한 기업뿐 아니라, 국내에 진출하여 있는 다국적 기업에서 중견 관리자로 활약하고 있습니다. 또한 사회에서 높은 지위를 보장하는 공인회계사, 공인세무사, 공인노무사 등의 자격증과 여러 산업에 특화되어 있는 자격증 취득에도 큰 성과가 있습니다. 무엇보다 공인회계사 배출에서 경희대학교는 지속적으로 높은 순위를 유지하고 있으며, 합격자 중 절대 다수가 경영학과 전공 학생이라는 점은 주목할만합니다. 5급, 7급 공무원 시험을 준비하여 공무원의 길을 선택하거나, 각종 공기업의

채용 시험을 준비하여 소정의 성과를 내는 경우도 있습니다. 경영학 지식을 바탕으로 법학전문대학원으로 진학하여 법조인의 꿈을 키우고 있는 졸업생도 있습니다. 최근 국제적 감각을 바탕으로 하여 AICPA와 같은 미국 자격증을 취득하거나, 외국의 우수 연구대학의 석/박사 과정으로 진학하여 후학을 양성하는 교수를 꿈꾸기도 합니다. 이 밖에도 언론 진출, 문학과 드라마, 영화 등의 창작 활동을 하는 경우도 있습니다.



경영학과에 진학하기 위해 해야 할 준비는?

경영학을 전공하고자 하는 학생은 인간과 인간 행동에 관한 올바른 이해를 기본 소양으로 갖추고 있어야 합니다. 오늘날 경영학이 환경보존과 사회공헌을 포괄하는 방향으로 발전하고 있다는 점에서 볼 때 경영학을 전공하고자 하는 학생은 인문학적 소양을 함양할 필요가 있습니다. 또한 사회연구조사의 과정을 미리 경험하는 것도 진학 후 경영학을 공부하는 데 큰 도움이 되리라 봅니다. 신뢰할만한 자료원으로부터 통계자료를 수집하여 판단의 근거가 될 만한 분석의 결과를 만들어보고, 해석하는 역량은 경영학에 큰 도움이 되기 때문에 수리적 사고와 통계적 지식을 갖추는 것은 분명 적절한 노력이 될 것입니다.