

경희대학교 예술·디자인대학

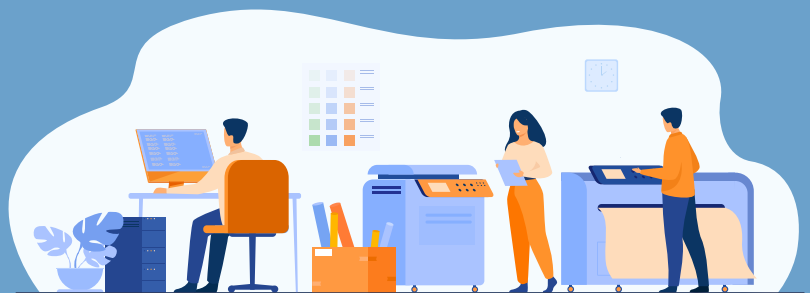
이상적인 생활환경 창출을 위한
Good Designer 양성

산업디자인학과

Department of Industrial Design

⋮

<http://id.khu.ac.kr/>



미래의 디자인산업을 이끌어갈 전문인력

현대사회를 살아가고 있는 우리는 인간이 갖고 있는 다양한 '욕구'에 대한 깊이 있는 성찰과 우리 사회를 지탱하고 있는 각종 서비스와 제품, 공간과 환경이 제공하는 '유익'에 대한 가치 인식을 끊임없이 새롭게 하고 있습니다. 그리고 이러한 과정에서 실천되는 창조적인 개선과 발전은 궁극적으로 우리의 '생활 환경'을 질적으로 향상시켜 보다 건강하고 안전한, 쾌적하고 아름다운, 즐겁고 행복한 '이상사회'의 구현으로 이어져 우리 사회의 경쟁력과 생활 문화 수준의 향상을 가져옵니다. 산업디자인학과는 인류가 축적해 온 지식과 기술을 학제적인 접근방법을 통해 보다 진보된 제품과 제품 개발 시스템, 그리고 환경과 환경 시스템을 창출하고, 생활환경을 적극적으로 개선할 수 있는 종합적인 사고능력을 갖춘 우수인력(Good Designer)양성을 목적으로 합니다. 즉, 과거와 현재 그리고 미래 산업디자인 교육에 대한 심도 있는 연구를 통하여 제품디자인 분야와 환경디자인 분야의 특징과 연계성을 제시하고, 이를 교육과정에 적용하여 효과적인 교육이 시행될 수 있도록 노력하고 있습니다. 주요 전공교육과정은 제품디자인, 전시디자인, 환경디자인, UI/UX디자인, 서비스디자인 분야로 구성되어 있으며, 각 분야는 상호 밀접하게 연계되어 조화롭게 운영되고 있습니다. 급변하는 시대적 환경에 발맞춰 미래의 디자인산업을 이끌어갈 전문인력 양성을 위하여 노력하고 있으며, 이를 위해 유기적인 사고 능력을 겸비한 인재 양성, 미적 조형 능력을 갖춘 인재 양성, 과학적 해석 능력을 지닌 인재 양성을 토대로 하여 인간, 제품, 공간의 제반 요소를 종합한 이상적인 생활환경의 창출을 위한 디자이너 양성을 교육의 목표로 합니다.

1학년 기초 과정부터 4학년의 전문 과정까지

산업디자인학과는 현장에 대한 경험 및 전문지식이 풍부한 교수님들의 지도하에 제품디자인, 서비스디자인(UX/UI), 운송기기디자인, 공간디자인, 환경디자인, 전시디자인을 종합적으로 학습할 수 있습니다. 1학년 기초 과정부터 4학년의 전문 과정까지 체계적으로 커리큘럼이 구성되어 있어, 학과 과정을 충실히 이수하면 전문성을 확보하기에 충분하게 되어 있습니다. 최근의 산업이 소프트웨어와 서비스 중심으로 전환되는 부분에도 적극 대응하여 UI/UX디자인,

서비스디자인 분야 수업을 확충하고 실제적인 산학 협력 프로젝트 등을 통해 급격히 전환되는 시대의 인재 요구에 능력을 갖추고 있습니다. 전통적인 분야와 새로운 산업디자인 분야에서 다양하고 세분화된 전문 영역들을 경험하게 함으로써 종합적인 사고능력과 해결 역량을 갖춘 21C 디자인 전문가를 지향하고 있습니다.

산업디자인학과 학년별 교육과정

세부적인 교육과정은 다음과 같습니다.

- 1학년 : 미술의 이해, 현대미술사, 드로잉, 평면디자인, 입체디자인, 디지털디자인, 산업디자인리서치
- 2학년: 현대디자인과 문화, 산업디자인사, 재료와 구조, 디자인드로잉 1,2, 기초산업디자인1,2, 3D Design1,2, VR디자인1,2, 헬스케어디자인
- 3학년: 디지털아이디어발상, UX디자인, 서비스디자인, 산업디자인 마케팅 트랜스포메이션디자인1,2, Space Analysis1,2, 공간디자인1,2
- 4학년: 제품디자인1,2, 스마트융합디자인1,2, 환경디자인1,2, 전시디자인1,2, 산업디자인종합설계1,2, 산업디자인비즈니스

진학 및 취업 등 구체적인 진로지도

산업디자인학과는 특성에 맞는 전공기초 과목을 통해 비실기전형으로 입학한 학생에게도 기본적인 조형력 및 학생들의 자질 향상을 위해 다양하게 노력하고 진학 및 취업 등 구체적인 진로지도에 대하여 적극적이고 체계적인 수업 및 상담이 진행됩니다. 나아가 체계적으로 운영되는 학과 동아리 'KAC'를 중심으로 학생들의 협업을 통해 학업 성취도를 높이고 활성화된 동문회로 졸업한 선배들과의 열려있는 소통의 창이 제공됩니다.

전문성과 창의성을 살린 사회 진출

산업디자인학과는 사회적으로 유용한 디자이너를 육성하기 위하여 실천적 능력을 배양하는 창조적 디자인 교육을 지향하고, 다가올 미래의 생활환경을 적극적으로 대할 수 있는 종합적인 사고능력을 계발하여 사회에 참되게 기여할 수 있도록 합니다. 이를 통해 졸업 후 자신의 목표에 따라 전문성과 창의성을 살려 산업 현장이나 학

계에서 중추적인 역할을 수행하도록 합니다. 세부적으로는 현대, 기아, GM대우 등의 자동차 관련 회사 연구소에서 운송기기 디자이너, 삼성전자, LG전자 등의 회사연구소의 제품/UI/UX 디자이너, 제일기획, 시공테크, 옥토끼이미징 등의 회사의 전시, 환경 디자이너 등이 있습니다. 이외에도 디자인 전문 회사 및 정부 관련 공기업, 디자인 창업을 통한 실질적인 디자인 활동, 대학원 진학 혹은 교직 계통 등에 취업 및 진출하게 됩니다.

경희대학교 산업디자인학과만의 특징

보편적인 산업디자인학과는 제품디자인 분야를 주로 배우는 반면, 경희대학교 산업디자인학과는 제품디자인, 서비스디자인(UX/UI), 운송기기디자인, 공간디자인, 환경디자인, 전시디자인 등 배울 수 있는 폭이 넓고 자율 프로젝트를 진행하는 방식의 수업이 진행되기 때문에 어떤 분야를 선택하든 자기가 원하는 분야에 관련된 프로세스를 교수님들의 현실적인 조언 하에 설계하여 완성할 수 있습니다.



코로나19시대, 수업은 어떻게 진행되나요?

대부분 전면 비대면으로 운영되었으며 1-2개 수업만 대면 수업으로 이루어져 있습니다. 수업에서 코로나에 관한 주제도 많이 거론되고 있으며, 이에 대한 아이디어화를 통해 결과물도 다양하게 도출되었습니다. 산업디자인학과 특성상 시대의 변화를 빠르게 발맞춰 나가야 하고 소비자들의 니즈 파악이 중요하여 이와 같은 내용이 수업에서도 많이 다루어졌습니다. 또한 2020학년도 졸업 전시를 온라인으로 선도적으로 진행하여 새롭고 진보적인 졸업 전시를 주도하였습니다.