

콘텐츠로 소통하다!  
문화관광콘텐츠 기획과 실무 연구

# 문화관광콘텐츠학과

Department of Culture, Tourism & Content



<https://hot.khu.ac.kr/>





## 창의적인 문화콘텐츠를 개발할 수 있는 융합형 리더 양성

문화관광콘텐츠학과는 호텔관광대학 내 관광학부에 소속되어 있는 학과로, 인문/사회과학적 이론을 바탕으로 문화 이해와 외국어 능력을 함양시켜 창의적인 문화콘텐츠를 개발할 수 있는 우수한 인재 양성을 목적으로 하고 있습니다. 관광, 콘텐츠, 경영, 인문, 어학을 함께 배울 수 있는 국내 유일한 학과로 다양한 엔터테인먼트 산업분야의 학문적 소양을 기를 수 있는 융복합적인 교육을 실시하고 있습니다. 전체 재학생 수는 약 200명 정도로, 올해(2021년 기준) 학과 개설 10주년을 맞이한 신생학과로, 문화 관광 콘텐츠에 대한 기획과 기술에 관한 연구 및 프로젝트 진행을 위주로 한 교육을 실시하고 있습니다. 매년 학생들의 의견 반영하여 커리큘럼을 수정을 하는 등 탄탄한 학문과 배움을 위한 노력을 다하고 있으며, 인재상은 목표를 향해 끊임없이 전진하는 사람, 커뮤니케이션 능력이 있는 사람, 콘텐츠 개발에 있어 창의적인 아이디어와 논리적인 사고를 가진 사람입니다.

## 다양한 콘텐츠 기획과 마케팅에 대한 학문과 실습

문화관광콘텐츠학과에서는 1학년 입학 이후 관광학부에 소속되어 '문화관광영어/일본어', '문화관광콘텐츠이해', '경제학원론', '경영학원론' 등의 전공기초 과목을 통한 인문, 경영, 관광을 중심으로 한 학문을 학습하게 됩니다. 이후 2학년에 올라가면서 문화관광콘텐츠학과를 선택하게 되면 3년에 걸쳐 문화관광콘텐츠 기획 및 세부 산업분야를 중심으로 수업을 수강하게 됩니다. 이때 2021년 기준 단일 전공 이수 학점은 69점이며 다 전공 기준 이수 학점은 49학점, 부전공일 시 21학점이 요구됩니다.

학과 전공수업은 '문화관광콘텐츠연습', '이문화콘텐츠연구', '이벤트기획과 마케팅', '문화공연기획실무', '게임기획과콘텐츠개발', '음악콘텐츠산업', '관광콘텐츠개발과기획', 등의 실무관련 수업과 '문화콘텐츠마케팅', '콘텐츠연구조사방법론', '콘텐츠기업경영론', '문화콘텐츠가격연구', '문화관광콘텐츠정책론' 등의 경영관련 수업을 바탕으로 구성되어 있습니다.

---

## 실무 관련 학과행사 및 해외 교류 기회

실무관련 수업뿐만 아니라 실무에 관련된 학과행사(콘텐츠제, 학과 주최 소규모공모전) 등에 참여해 자신이 직접 영상을 기획하고 교수님께 평가받을 수 있는 다양한 기회가 주어집니다. 해당 학기 과정에서 4학년 1학기까지 호텔관광대학 소속 재학생들에게만 제공하는 월트 디즈니 프로그램과 오사카, 방콕, 뉴질랜드, 마카오 등의 다양한 인턴십의 기회 또한 경험할 수 있습니다.

현재 호텔관광대학은 미국, 캐나다, 일본, 독일, 홍콩, 중국, 필리핀, 태국, 스위스, 뉴질랜드, 우즈베키스탄의 28개 대학과 협력하고 있으며, 다양한 교류 기회를 경험할 수 있습니다.

---

## 문화콘텐츠 전문가를 필요로 하는 다양한 분야로의 진출

문화관광콘텐츠학과는 문화, 관광, 엔터테인먼트 요소를 포괄적으로 다루기 때문에 졸업 후 공기업, 국내외 여행사 및 항공사, 광고 홍보대행사, 일반 대기업뿐 아니라 방송, 영상, 문화예술, 공연, 게임, 출판, 전시 등의 엔터테인먼트산업 분야 등 문화콘텐츠 전문가를 필요로 하는 다양한 분야에 진출하고 있습니다. 졸업생들의 취업 사례로는 CJ E&M, 제일기획, 현대홈쇼핑, 대한항공, 하나투어, 한국관광공사, 문화체육관광부 등이 있습니다. 학과 특성상 타 전공과 함께 이수하기 용이하며 복수 전공 과정을 통해 구체적인 진로를 탐색하고 콘텐츠 기획의 사고를 넓히는 것 또한 추천합니다.



## 선배들이 주로 함께 복수전공하는 학과

문화관광콘텐츠가 다양한 엔터테인먼트 요소들을 융복합적으로 연구하고 학습하는 학문인 만큼 각 복수 전공 재학생들은 각자의 재능과 흥미, 그리고 진로에 맞춰 복수 전공을 택하고 있습니다. 주로 언어에 관심이 있는 재학생의 경우 응용통번역학과나 타 언어 학과 또한 함께 전공하고 있으며 문화관광콘텐츠학과에서 배운 마케팅이나 기획 이론을 보다 구체화시키기 위해 경영학과 역시 많은 재학생분들이 복수 전공하고 있습니다. 또한 많은 학생들이 호텔관광대학 내의 소속 학과로도 복수 전공하며, 그 외 보다 콘텐츠 제작에 대한 실무를 다지기 위해 디지털콘텐츠학과 및 예술디자인대학 소속 학과의 전공을 함께 이수하기도 합니다. 문화관광콘텐츠학과는 다양한 학문과의 연계가 용이하다는 특징 때문에 다양한 타 학문분야에서 본 학과를 복수전공하는 사례들도 늘어나고 있습니다.



### 관광학과와 다른 점은 무엇인가요?

관광학과는 관광에 대한 기초 개념, 역사, 경영, 기획 마케팅 등 '관광'에 대한 학문적 내용을 중심으로 연구하는 학과입니다. 또한 관광학과는 교직 이수가 가능한 학과이며 단일전공기준 총 이수 학점의 경우 69학점으로 문화관광콘텐츠학과와 동일합니다.

반면 문화관광콘텐츠학과는 보다 다양한 문화콘텐츠에 대한 기획, 마케팅, 경영, 기술 등의 학문을 연구하고 실습하는 학과입니다. 교직이수과정은 존재하지 않지만 관광뿐만 아니라 공연, 게임, 콘텐츠 마케팅, 플랫폼 연구, 애니메이션, 해외 콘텐츠 스토리 등 다양한 분야의 콘텐츠를 경험할 수 있습니다.